

## 4. 補足情報

## (1) 主な製品の売上高と予想

(単位：億円)

製品名	累計実績				前年同期比		通期目標	
	4～6月	7～9月	10～12月		増減額	増減率	金額	増減率
オパルモン錠	101	100	111	312	▲3	▲0.8%	390	▲2.7%
グラクティブ錠	62	66	80	208	+143	+218.6%	260	+134.0%
オノンカプセル	52	36	51	139	▲8	▲5.3%	180	▲16.4%
キネダック錠	31	29	31	90	▲15	▲14.4%	115	▲12.9%
フオイパン錠	27	25	29	81	▲6	▲6.7%	100	▲8.7%
オノンドライシロップ	19	14	25	57	▲7	▲11.3%	80	▲6.4%
イメンドカプセル	16	16	19	50	+16	+44.7%	65	+37.0%
ステーブラ錠	16	14	17	46	+4	+8.3%	65	+11.2%
注射用エラスポール	11	10	13	34	▲5	▲13.4%	47	▲5.6%
注射用オノアクト	9	8	10	27	▲1	▲4.9%	38	+7.0%
リカルボン錠	5	8	11	24	+9	+60.2%	40	-
リカルボン錠1mg	(5)	(5)	(4)	(15)	(▲0)	(▲1.5%)	(22)	(+12.8%)
リカルボン錠50mg	(-)	(2)	(7)	(9)	平成23年9月発売		(18)	(-)
リバスタッチパッチ	-	4	4	8	平成23年7月発売		13	-

(注) 「リバスタッチパッチ」の通期目標を7億円から13億円に変更しました。

## (2) 海外売上高

前第3四半期連結累計期間(自 平成22年4月1日 至 平成22年12月31日)

	欧州	アジア	その他の地域	計
I 海外売上高(百万円)	347	2,385	26	2,759
II 連結売上高(百万円)				101,609
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	0.3	2.4	0.0	2.7

(注) 1 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。

2 各区分に属する主な国又は地域

(1) 欧州……イタリア、ドイツ、オランダ等

(2) アジア……韓国、台湾

(3) その他の地域……メキシコ等 (※)

(※) 昨年2月2日に発表しました平成23年3月期第3四半期累計期間の決算資料(短信)では、アメリカ等と記載されておりましたが、これはメキシコ等の誤りでした。

3 海外売上高は、当社の輸出高(特許権等使用料収入を含む)であります。

当第3四半期連結累計期間(自 平成23年4月1日 至 平成23年12月31日)

	欧州	アジア	その他の地域	計
I 海外売上高(百万円)	1,766	1,854	47	3,668
II 連結売上高(百万円)				112,785
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	1.6	1.6	0.0	3.3

(注) 1 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。

2 各区分に属する主な国又は地域

(1) 欧州……スイス、イタリア、ドイツ等

(2) アジア……韓国、台湾

(3) その他の地域……メキシコ等

3 海外売上高は、当社の輸出高(特許権等使用料収入を含む)であります。