

# オブジーボの動向

2020年7月31日

# 注意事項

この資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により、大きく異なる可能性があります。

以下に、事業展開上のリスク要因となる可能性があると考えられる主な事項を挙げますが、これらに限定されるものではありません。

- ( i ) 新製品開発の失敗
- ( ii ) 医療保険制度の改革による事業環境の変化
- ( iii ) 競合品や後発品の影響により、期待した成果を得られない可能性
- ( iv ) 第三者による知的財産の侵害等
- ( v ) 自然災害や火災などで、生産の停滞・遅延発生による製品供給の滞り
- ( vi ) 市販後の医薬品における新たな副作用の発現
- ( vii ) 為替レートの変動や金利動向

また、この資料には医薬品（開発中のものを含む）に関する情報が含まれていますが、宣伝広告、医学的アドバイスを目的としているものではありません。

# オプジーボ がん腫別推定売上推移

■ 非小細胞肺癌   ■ 腎細胞がん   ■ 頭頸部がん   ■ 胃がん   ■ 食道がん   ■ その他

906億



2018年度  
結果

※2018年11月  
用法用量変化再算定  
(-37.5%)

873億



2019年度  
結果

※2019年8月  
費用対効果評価  
(-1.0%)

900億



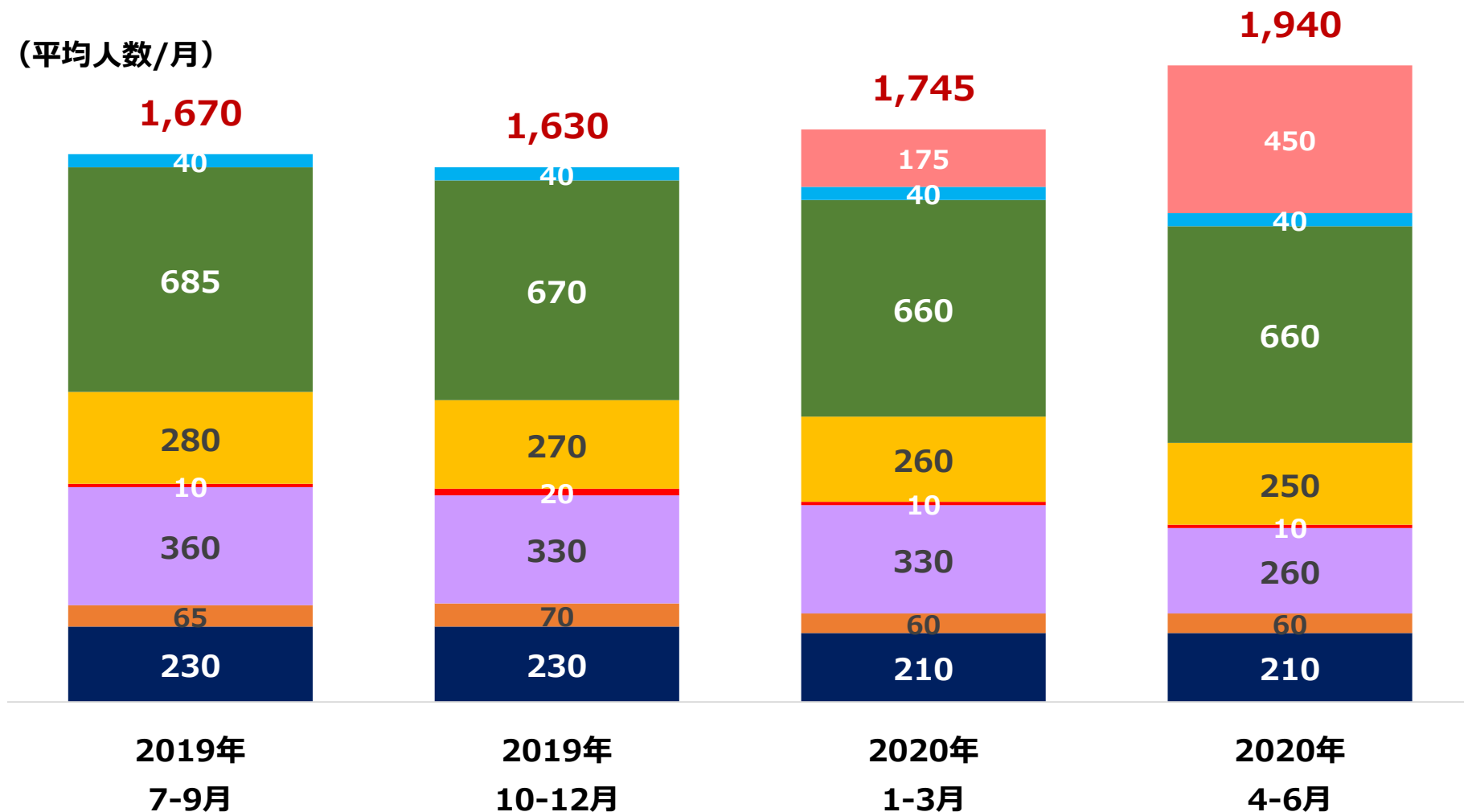
2020年度  
見込み

Source: 外部データ及び自社データより推計

# オプジーボ がん腫別新規処方患者数推移 (推計)

■ 非小細胞肺癌 ■ メラノーマ ■ 腎細胞がん ■ ホジキンリンパ腫 ■ 頭頸部がん ■ 胃がん ■ 悪性胸膜中皮腫 ■ 食道がん

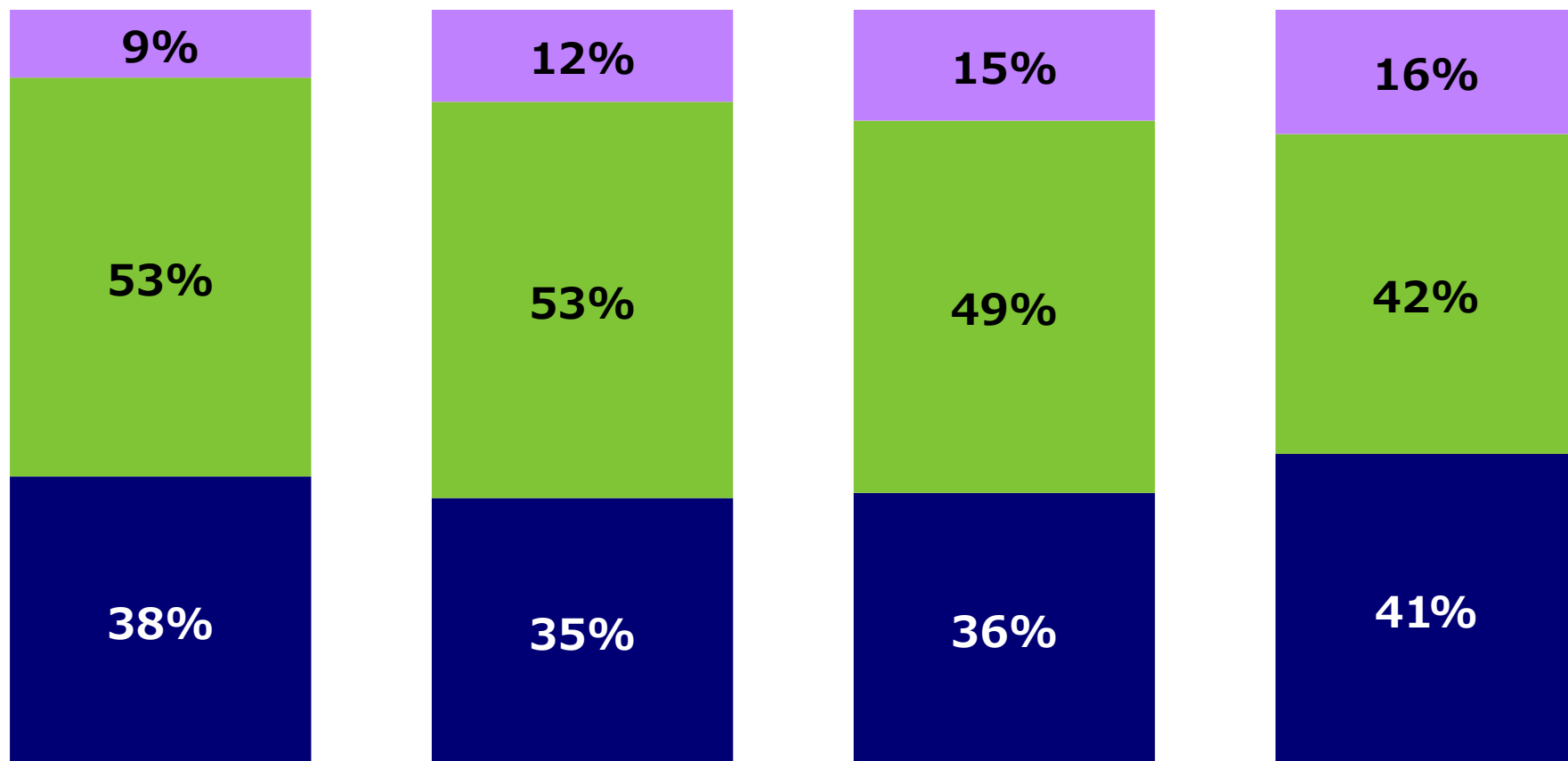
(平均人数/月)



Source: 外部データ及び自社データより推計

# 免疫チェックポイント阻害薬 売上構成比（推定）

■ オプジーボ ■ 製品A ■ 製品B



2019年  
7-9月

2019年  
10-12月

2020年  
1-3月

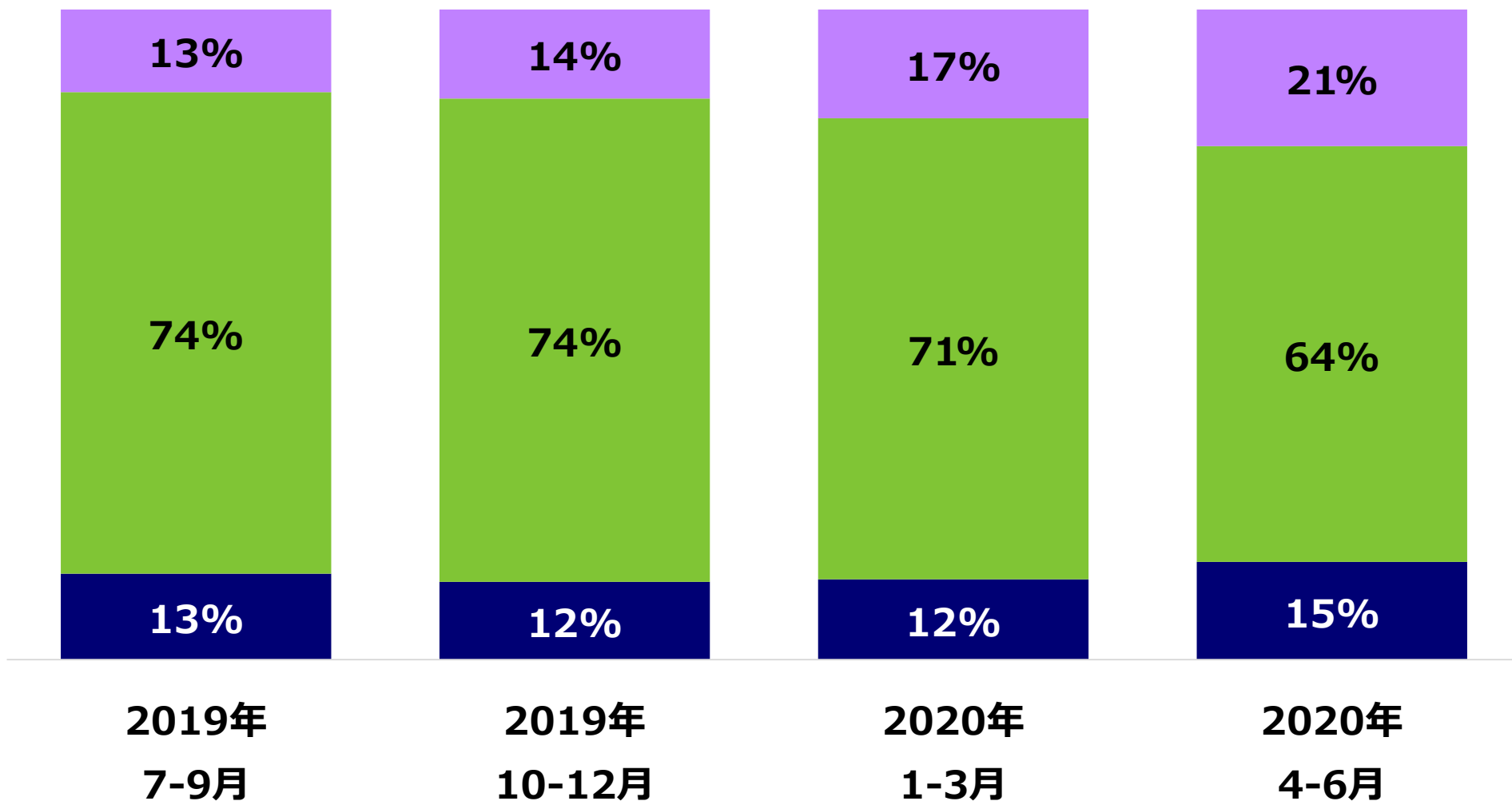
2020年  
4-6月

Source: 外部データ

# 免疫チェックポイント阻害薬 売上構成比（推定）

## 非小細胞肺癌

■ オプジーボ ■ 製品A ■ 製品B

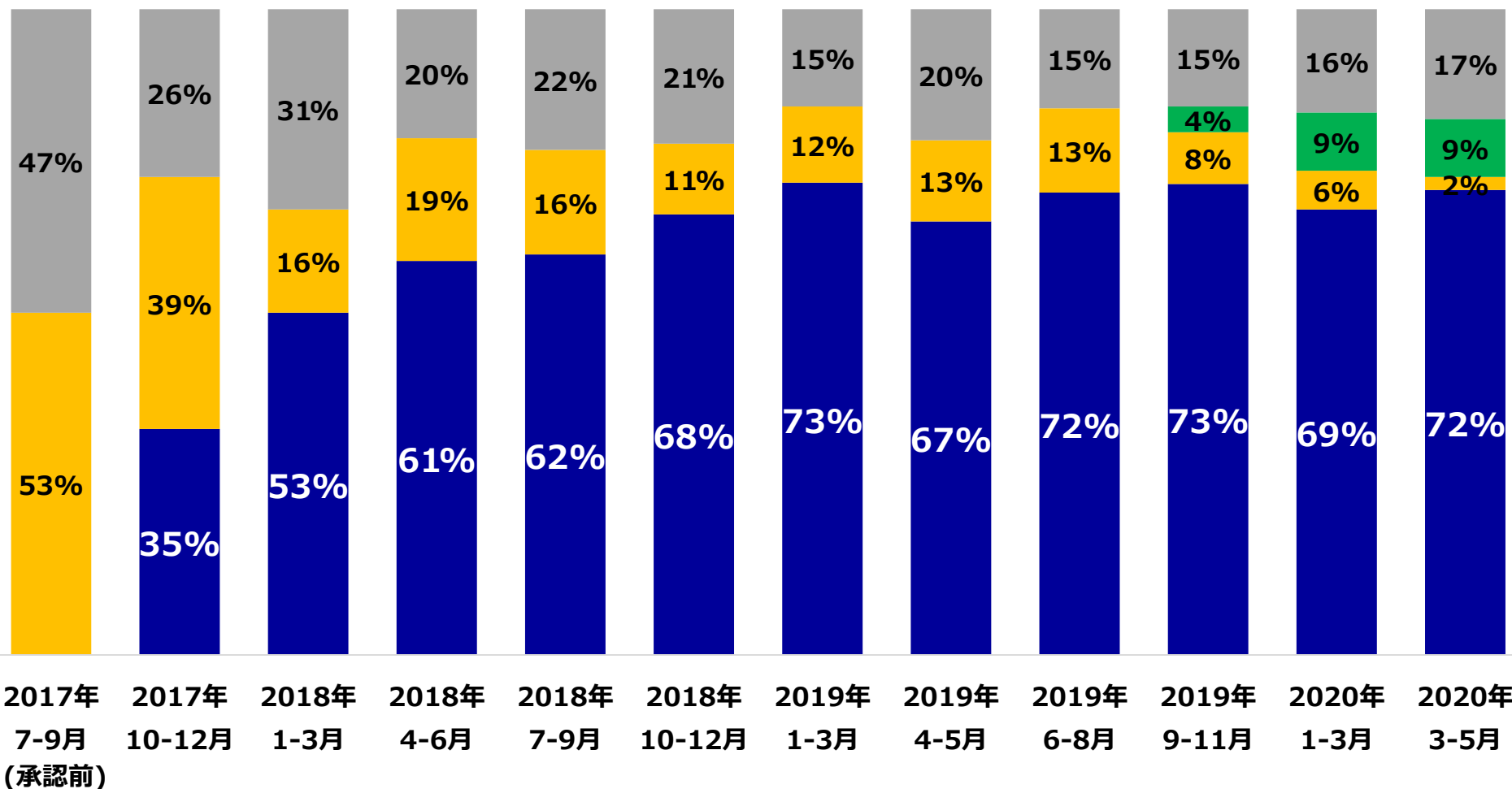


Source: 外部データ

# 胃がん3Lにおける新規獲得処方シェアの推移

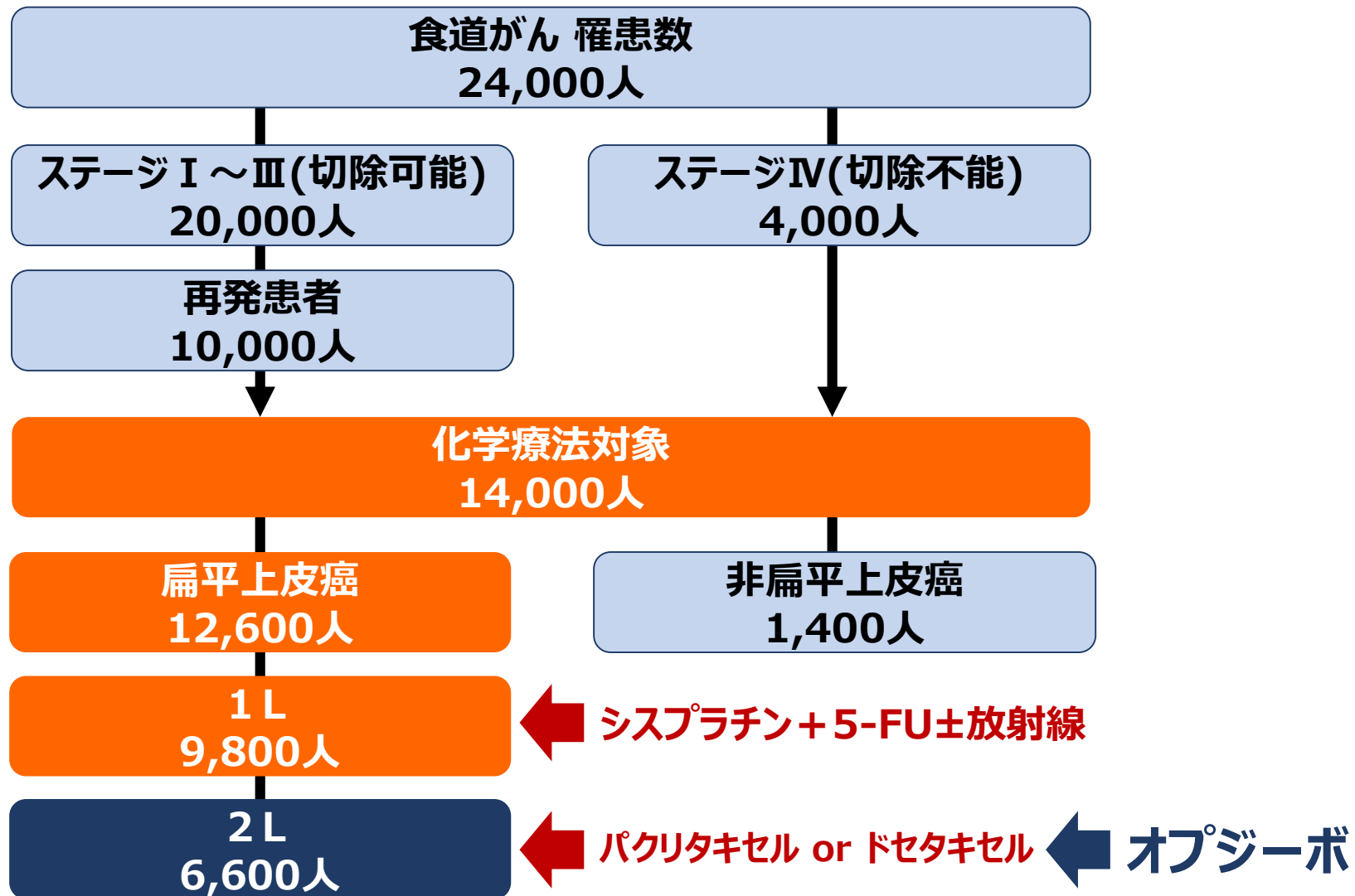
※新患：直近3か月に3L治療を開始した患者

■ オブジーボ ■ 製品C ■ 製品D ■ その他



Source: プライマリー調査結果 (2017年7月～2020年5月調査 n=190~250)

# 食道がんの年間患者数（国内）



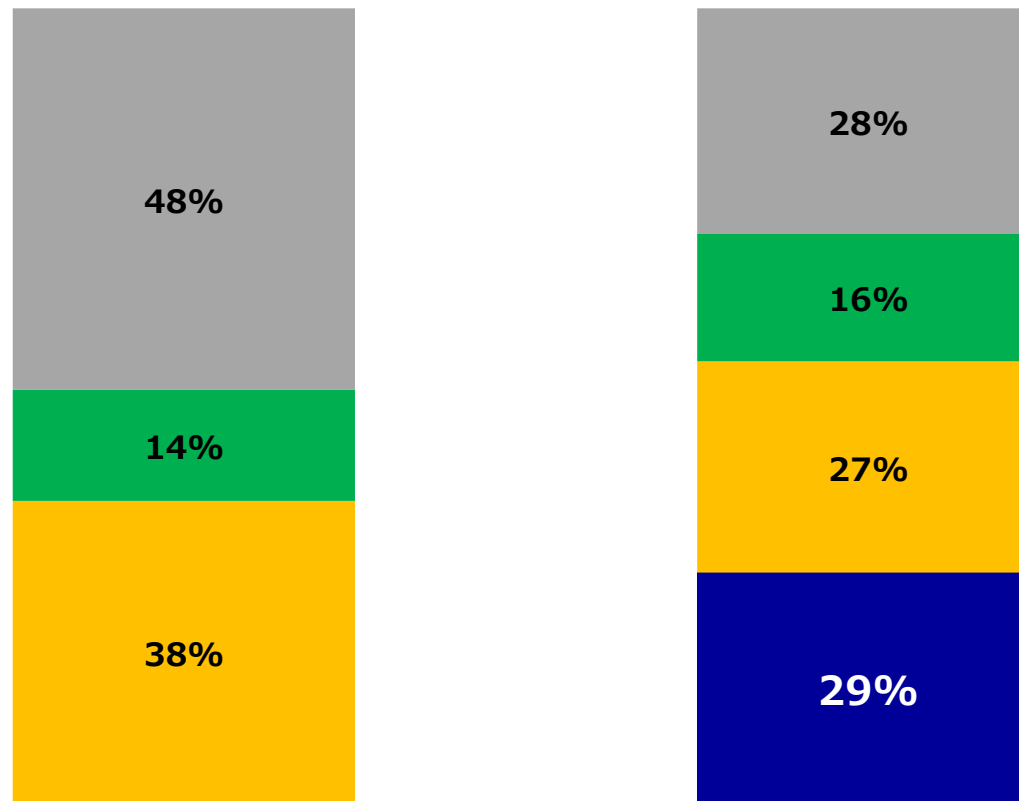
自社調査による推計：2020年



# 食道がん2L(扁平上皮がん)における新規獲得処方シェアの推移

※新患：直近3か月に2L治療を開始した患者

■ オプジーボ ■ 製品E ■ 製品F ■ その他

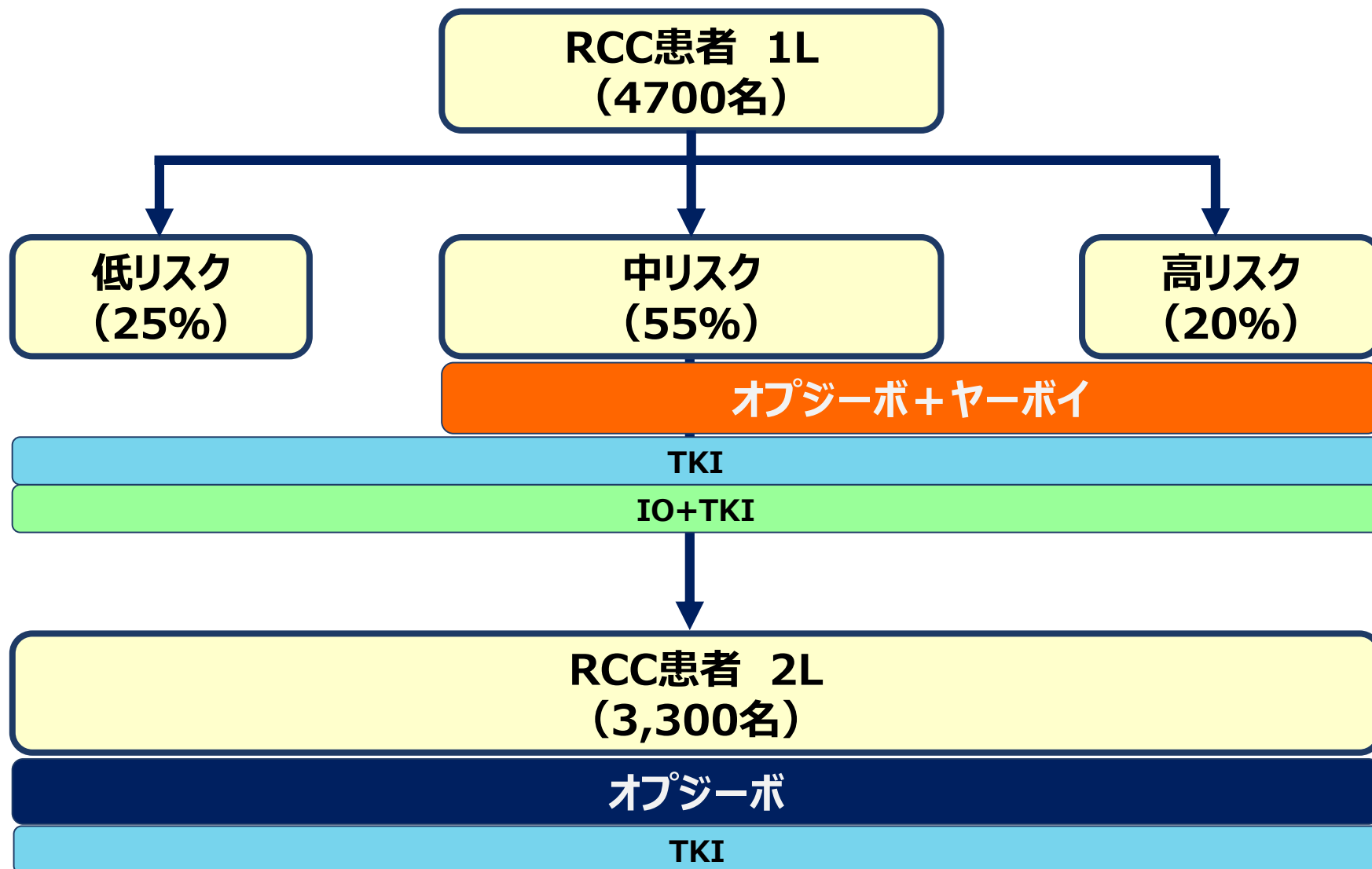


2019年  
9-11月  
(承認前)

2020年  
3-5月

Source: プライマリー調査結果 (2019年9月~2020年5月調査 n=150~158)

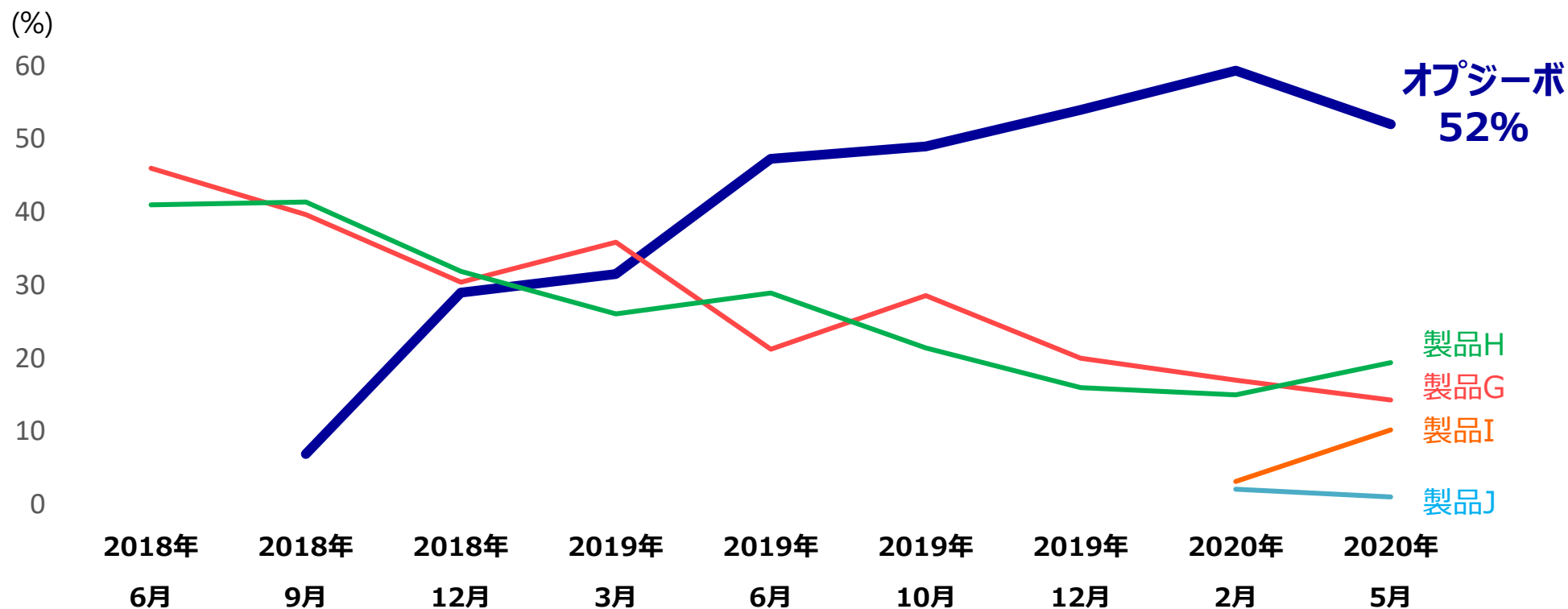
# 進行または転移性の腎細胞がんの年間薬物療法患者数(国内)



自社調査による推計：2020年

# 進行または転移性の腎細胞がんの1Lにおける新患獲得処方シェア推移

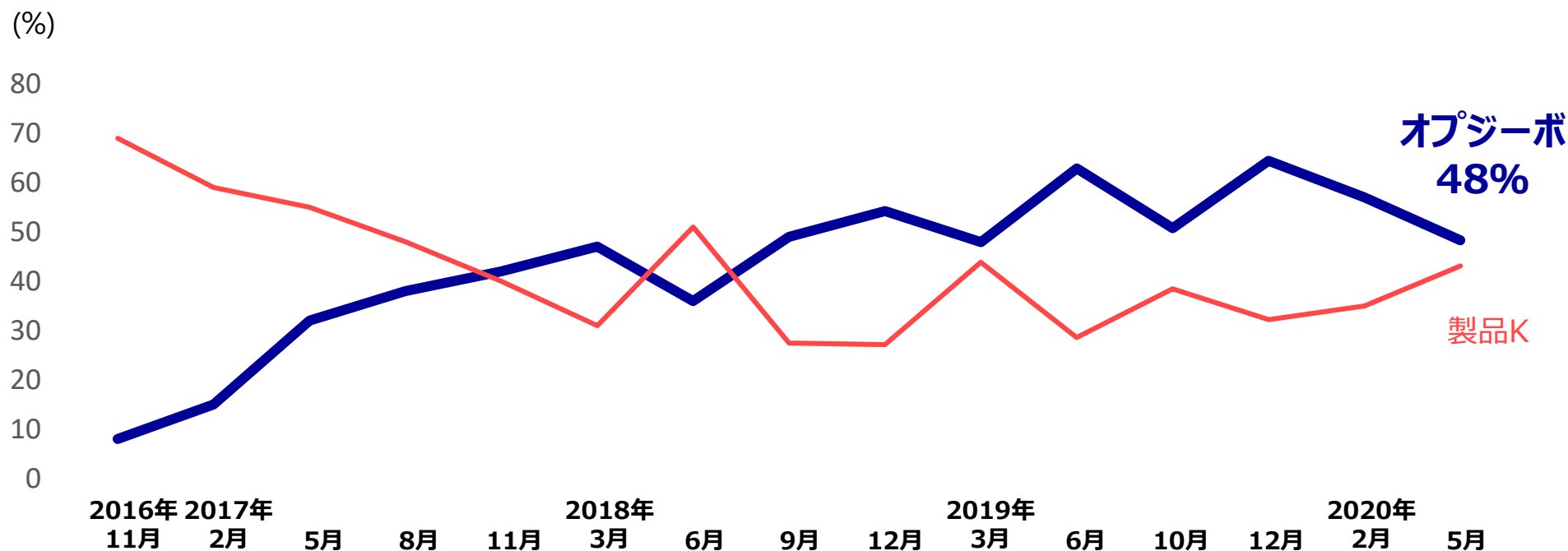
	2018年			2019年				2020年		
	6月	9月	12月	3月	6月	10月	12月	2月	5月	
<b>オプジーボ</b>	-	<b>7</b>	<b>29</b>	<b>32</b>	<b>47</b>	<b>49</b>	<b>54</b>	<b>59</b>	<b>52</b>	(%)
製品G	46	40	30	36	21	29	20	17	14	(%)
製品H	41	41	32	26	29	21	16	15	19	(%)
製品I								3	10	(%)
製品J								2	1	(%)



Source: プライマリー調査結果 (2018年9月~2020年5月調査 n=39~100)

# 進行または転移性の腎細胞がんの2Lにおける新患獲得処方シェア推移

	2016年 11月	2017年 2月	5月	8月	11月	2018年 3月	6月	9月	12月	2019年 3月	6月	10月	12月	2020年 2月	5月
<b>オプジーボ</b>	<b>8</b>	<b>15</b>	<b>32</b>	<b>38</b>	<b>42</b>	<b>47</b>	<b>36</b>	<b>49</b>	<b>54</b>	<b>48</b>	<b>63</b>	<b>51</b>	<b>64</b>	<b>57</b>	<b>48</b> (%)
製品K	69	59	55	48	40	31	51	27	27	44	29	38	32	35	43 (%)



Source: プライマリ調査結果 (2016年11月~2020年5月調査 n=32~58)

 **小野薬品工業株式会社**

Dedicated to Man's Fight against Disease and Pain