

オブジーボの動向

2021年5月12日

注意事項

この資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により、大きく異なる可能性があります。

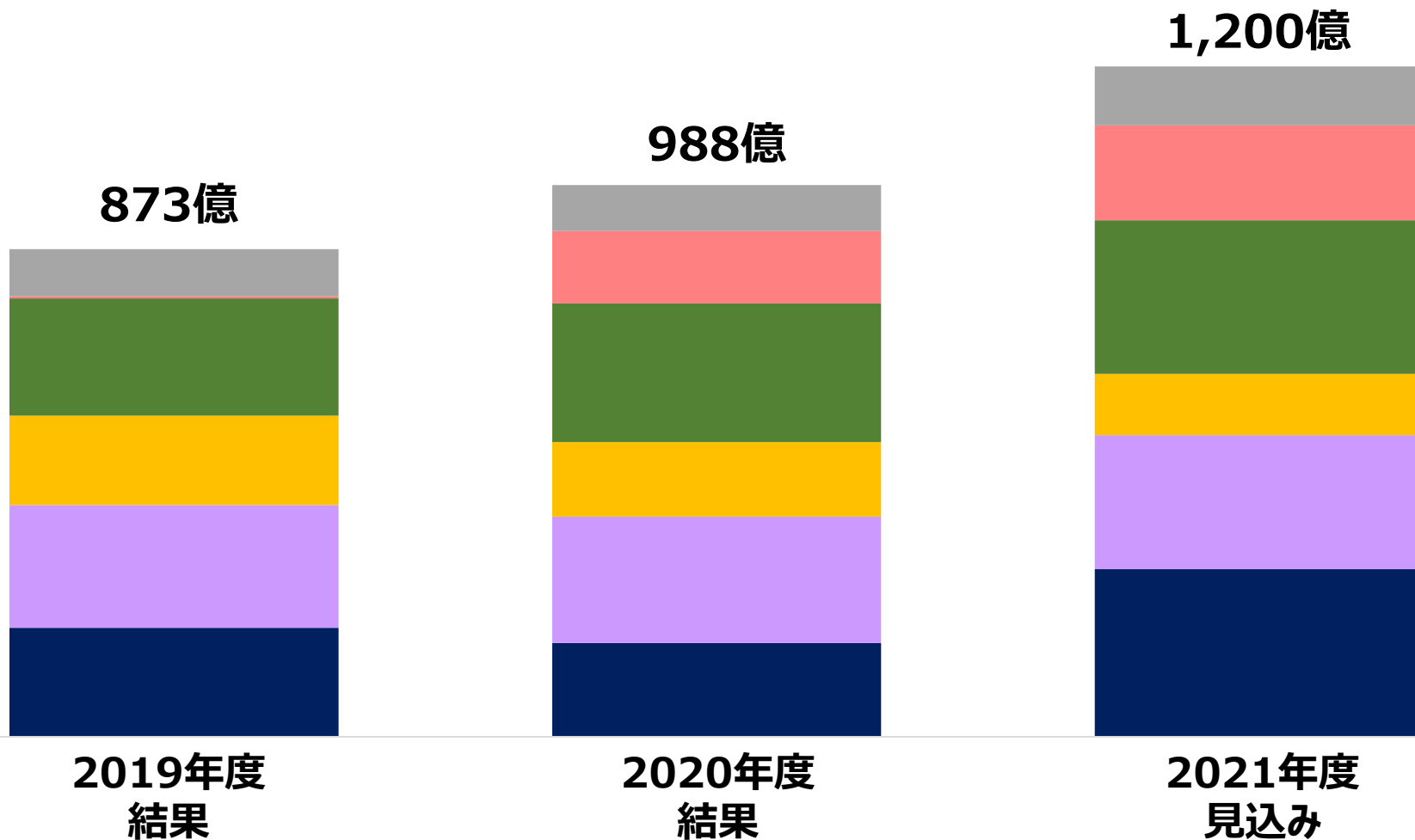
以下に、事業展開上のリスク要因となる可能性があると考えられる主な事項を挙げますが、これらに限定されるものではありません。

- (i) 新製品開発の失敗
- (ii) 医療保険制度の改革による事業環境の変化
- (iii) 競合品や後発品の影響により、期待した成果を得られない可能性
- (iv) 第三者による知的財産の侵害等
- (v) 自然災害や火災などで、生産の停滞・遅延発生による製品供給の滞り
- (vi) 市販後の医薬品における新たな副作用の発現
- (vii) 為替レートの変動や金利動向

また、この資料には医薬品（開発中のものを含む）に関する情報が含まれていますが、宣伝広告、医学的アドバイスを目的としているものではありません。

オプジーボ がん腫別推定売上推移

■ 非小細胞肺癌 ■ 腎細胞がん ■ 頭頸部がん ■ 胃がん ■ 食道がん ■ その他



※2019年8月
費用対効果評価
(-1.0%)

Source: 外部データ及び自社データより推計

オプジーボ がん腫別新規処方患者数推移 (推計)

- 非小細胞肺癌
- メラノーマ
- 腎細胞がん
- ホジキンリンパ腫
- 頭頸部がん
- 胃がん
- 悪性胸膜中皮腫
- 食道がん
- 大腸がん

(平均人数/月)

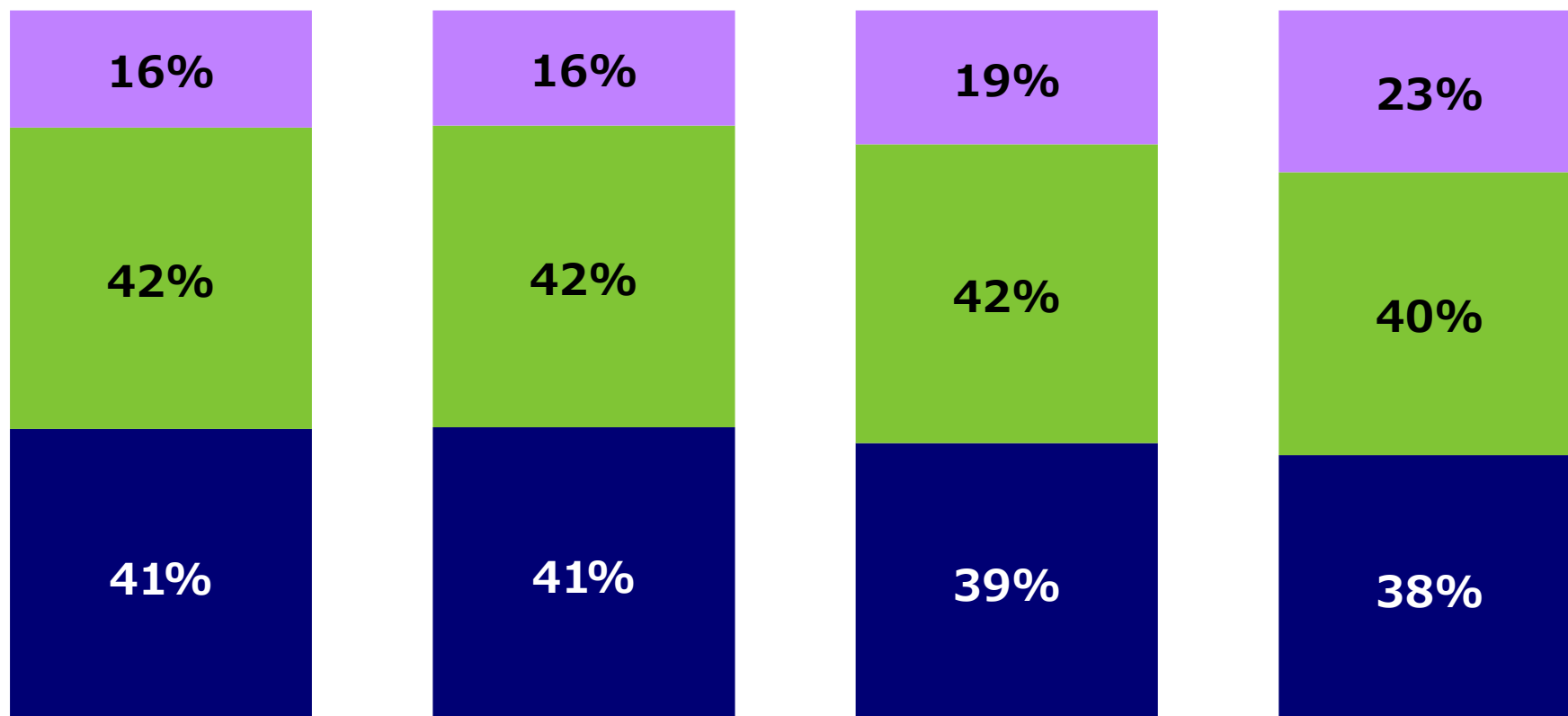


Source: 外部データ及び自社データより推計

免疫チェックポイント阻害薬 売上構成比（推定）

全がん腫

■ オプジーボ ■ 製品A ■ 製品B



2020年
4-6月

2020年
7-9月

2020年
10-12月

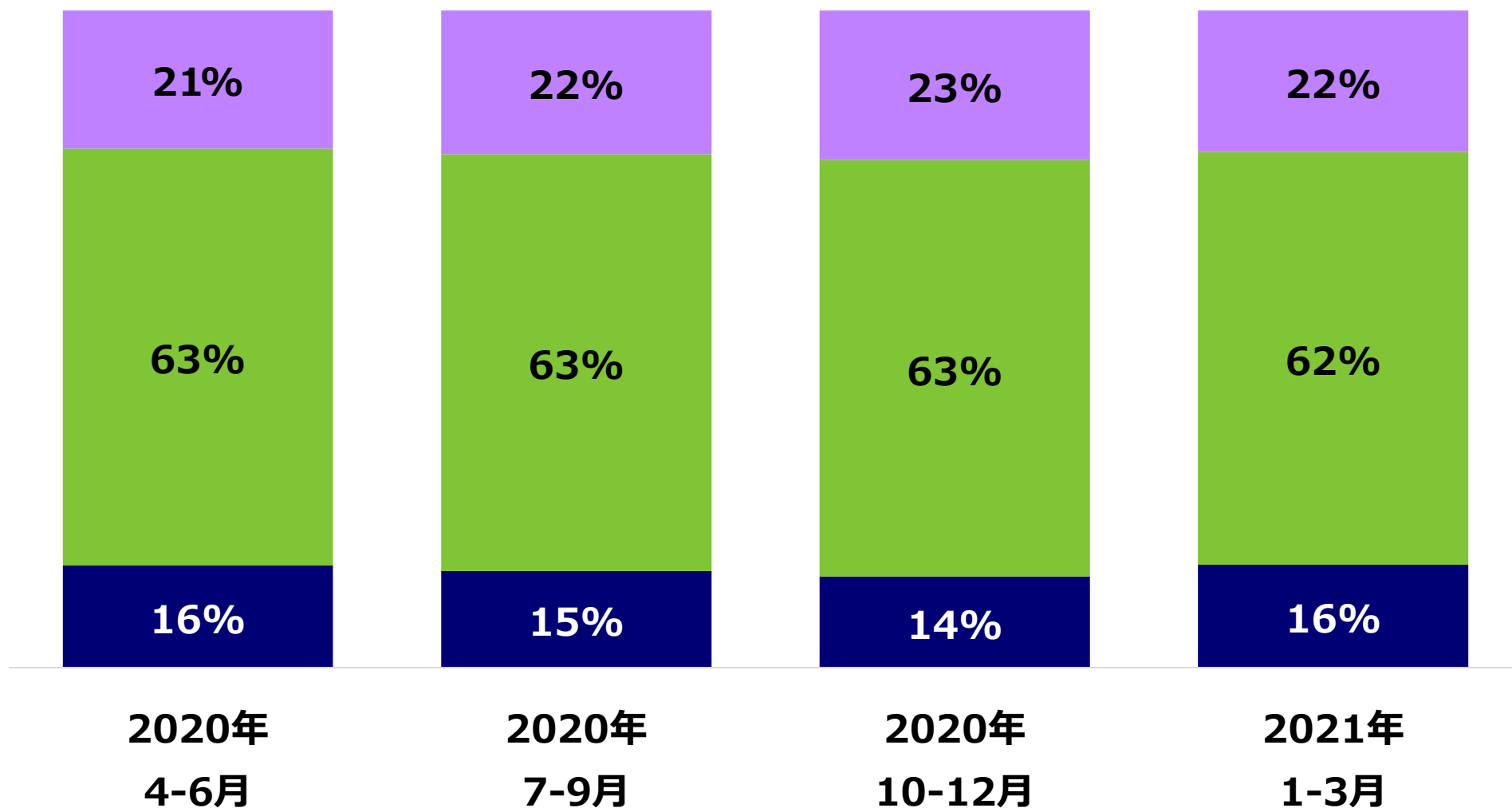
2021年
1-3月

Source: 外部データ

免疫チェックポイント阻害薬 売上構成比（推定）

非小細胞肺癌

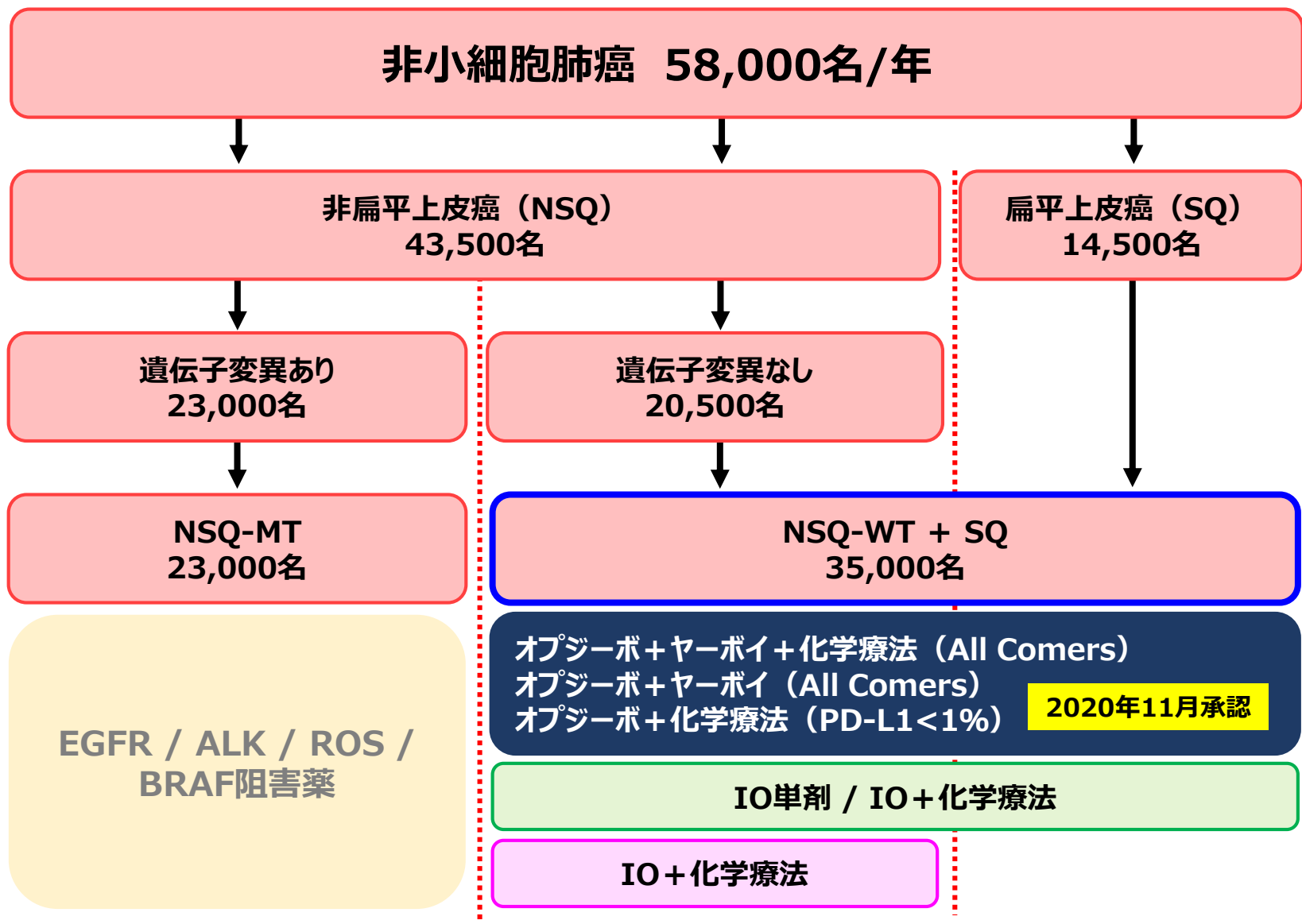
■ オプジーボ ■ 製品A ■ 製品B



Source: 外部データ

非小細胞肺癌*の年間患者数（国内）

*：切除不能の進行・再発

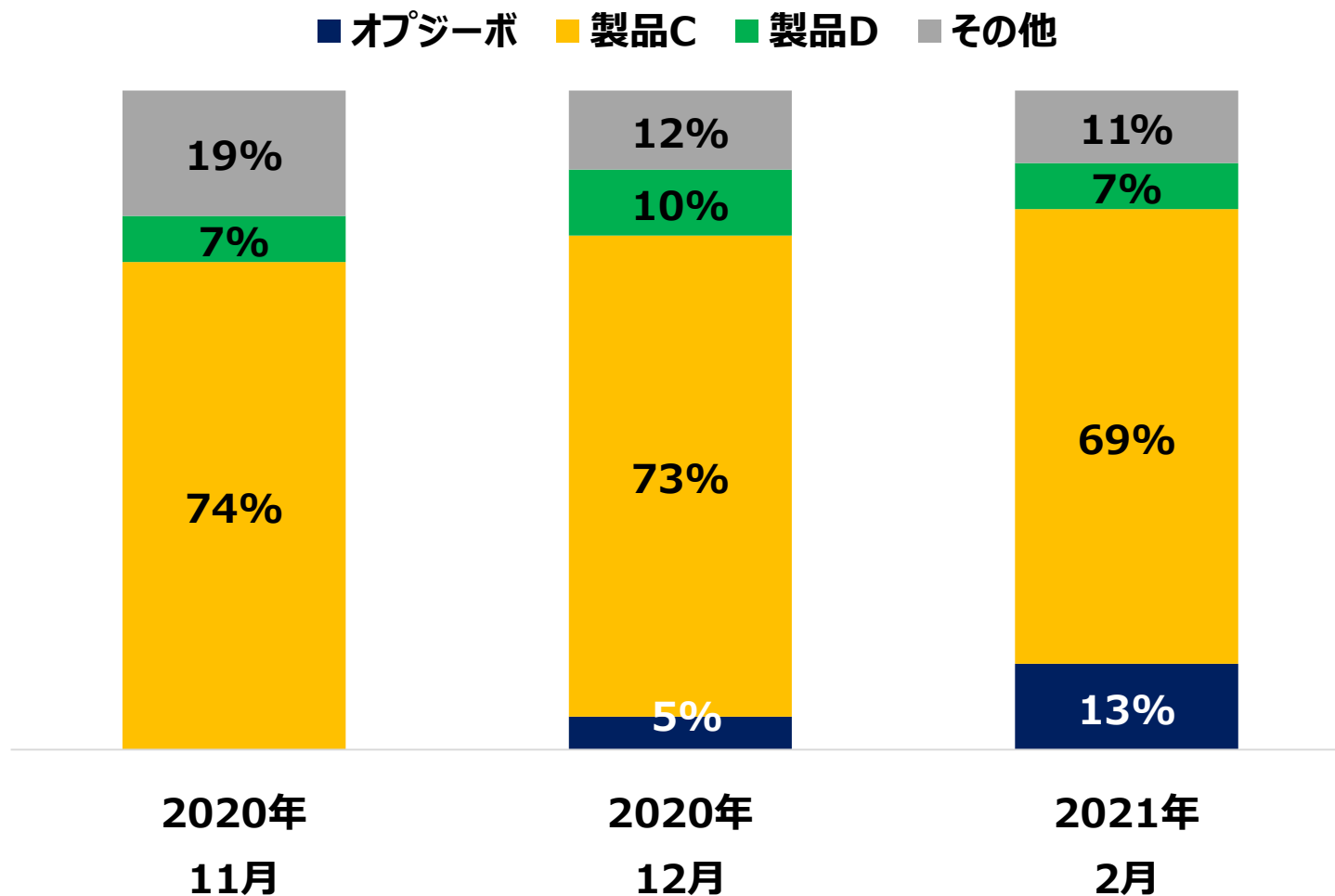


1L

自社調査による推計：2021年

非小細胞肺癌1Lにおける新規獲得処方シェアの推移

※新患：直近1か月に1L治療を開始した患者
(Driver Mutationを除く)

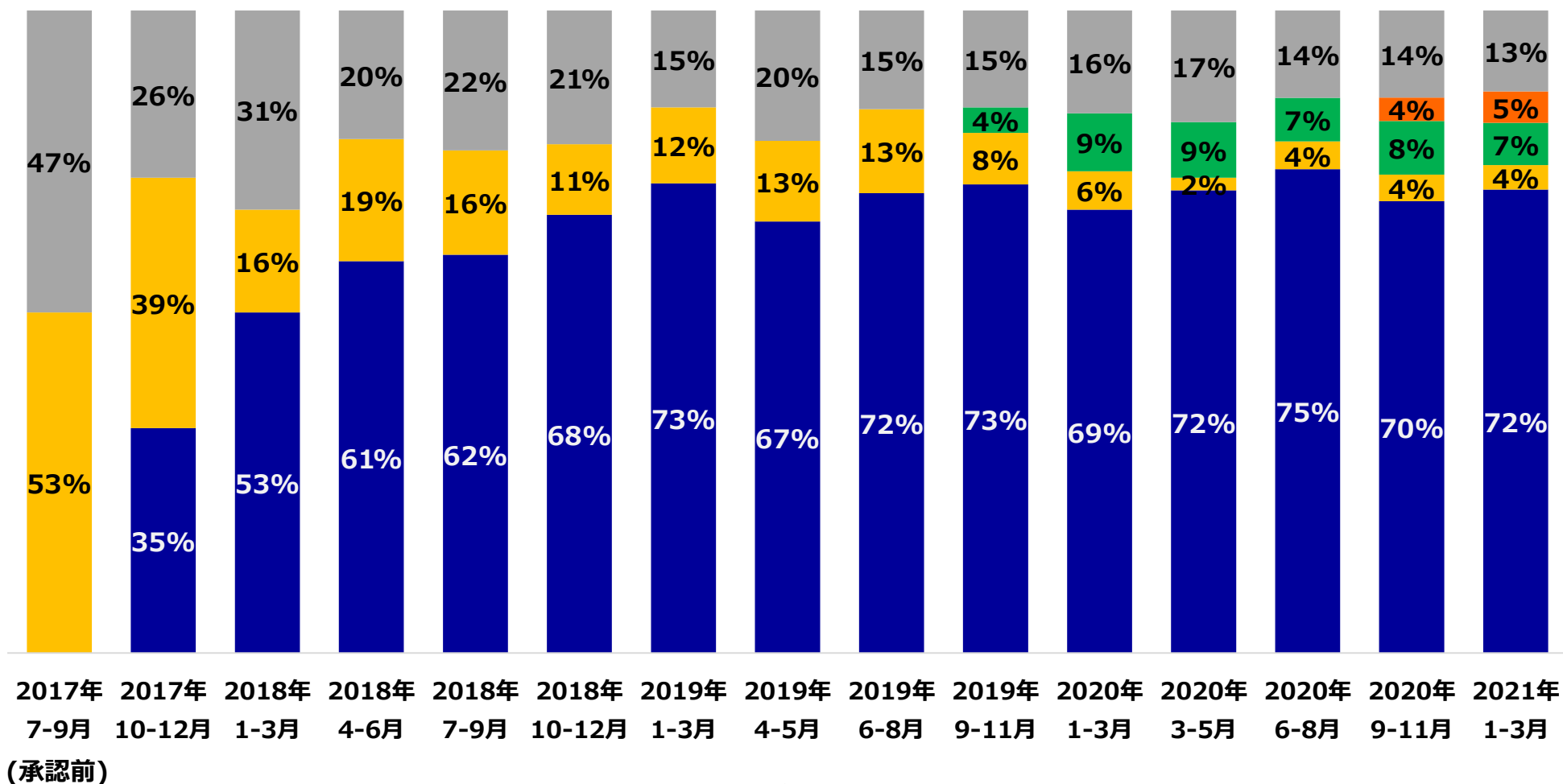


Source: プライマリー調査結果 (2020年11月~2021年2月調査 n=193~245)

胃がん3Lにおける新規獲得処方シェアの推移

※新患：直近3か月に3L治療を開始した患者

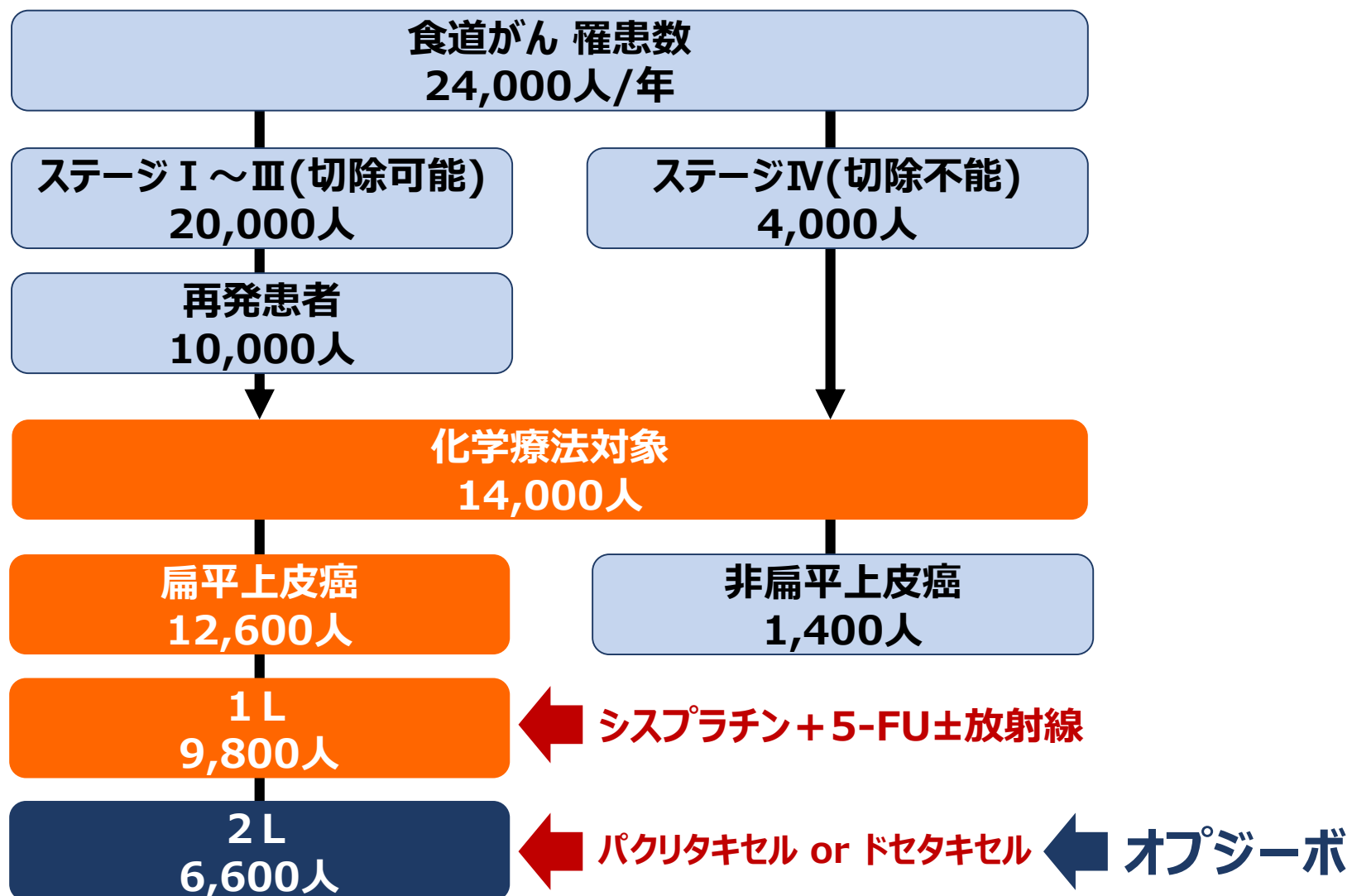
■ オプジーボ ■ 製品E ■ 製品F ■ 製品G ■ その他



Source: プライマリー調査結果 (2017年7月～2021年3月調査 n=190~250)

食道がん*の年間患者数（国内）

*：切除不能の進行・再発

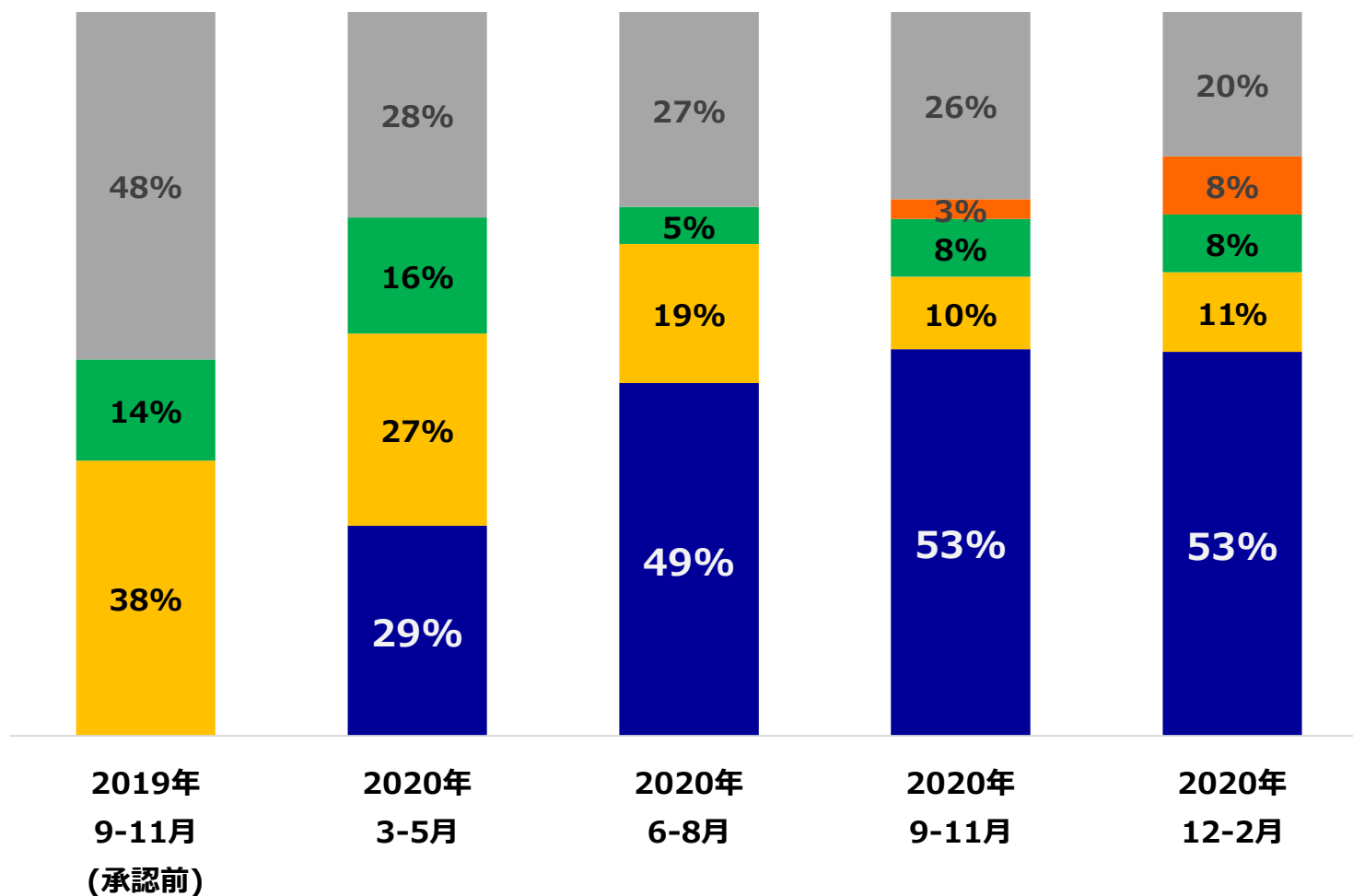


自社調査による推計：2020年

食道がん2L(扁平上皮がん)における新規獲得処方シェアの推移

※新患：直近3か月に2L治療を開始した患者

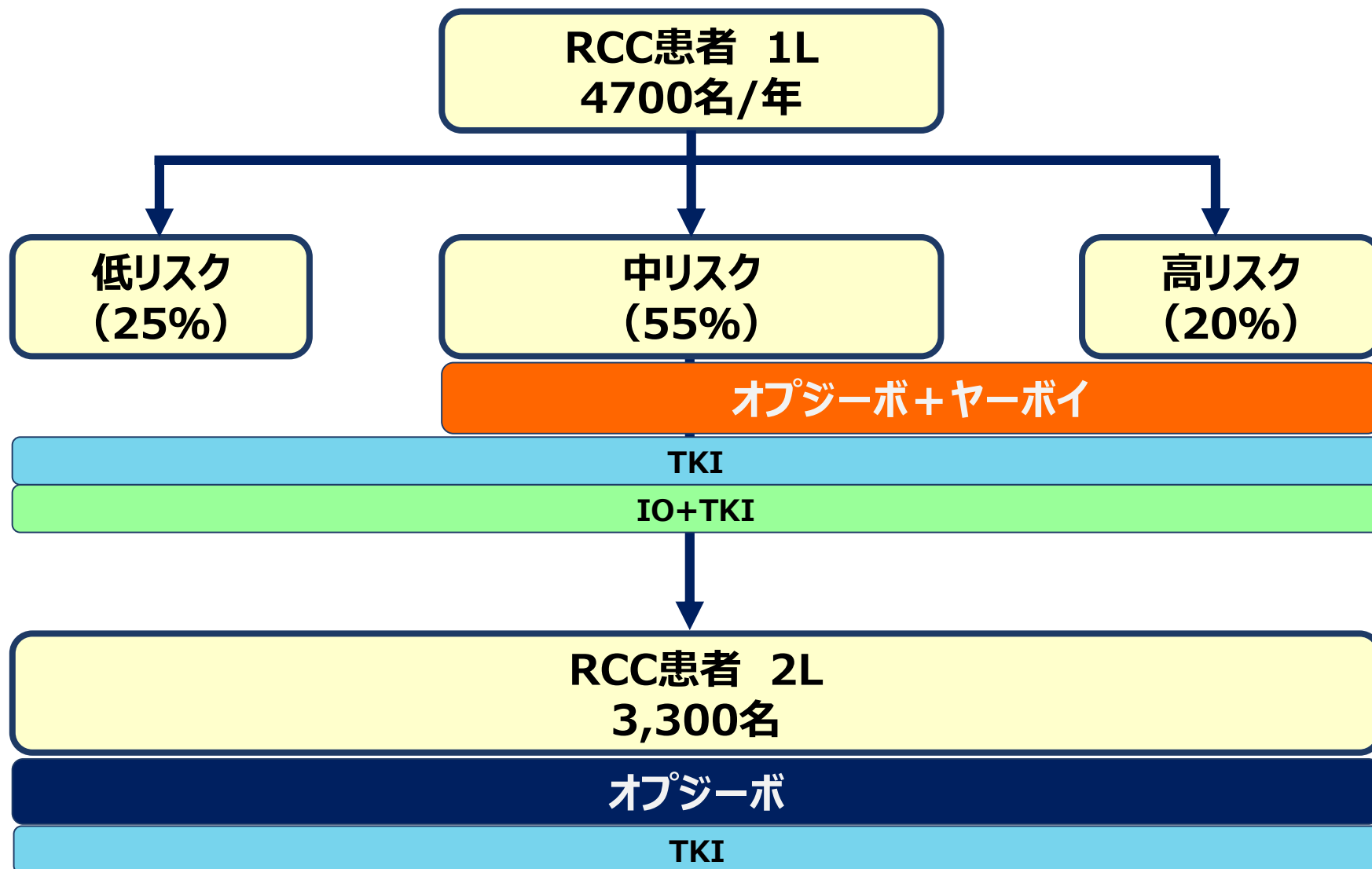
■ オフジーボ ■ 製品H ■ 製品I ■ 製品J ■ その他



Source: プライマリー調査結果 (2019年9月～2021年2月調査 n=150~158)

腎細胞がん*の年間患者数（国内）

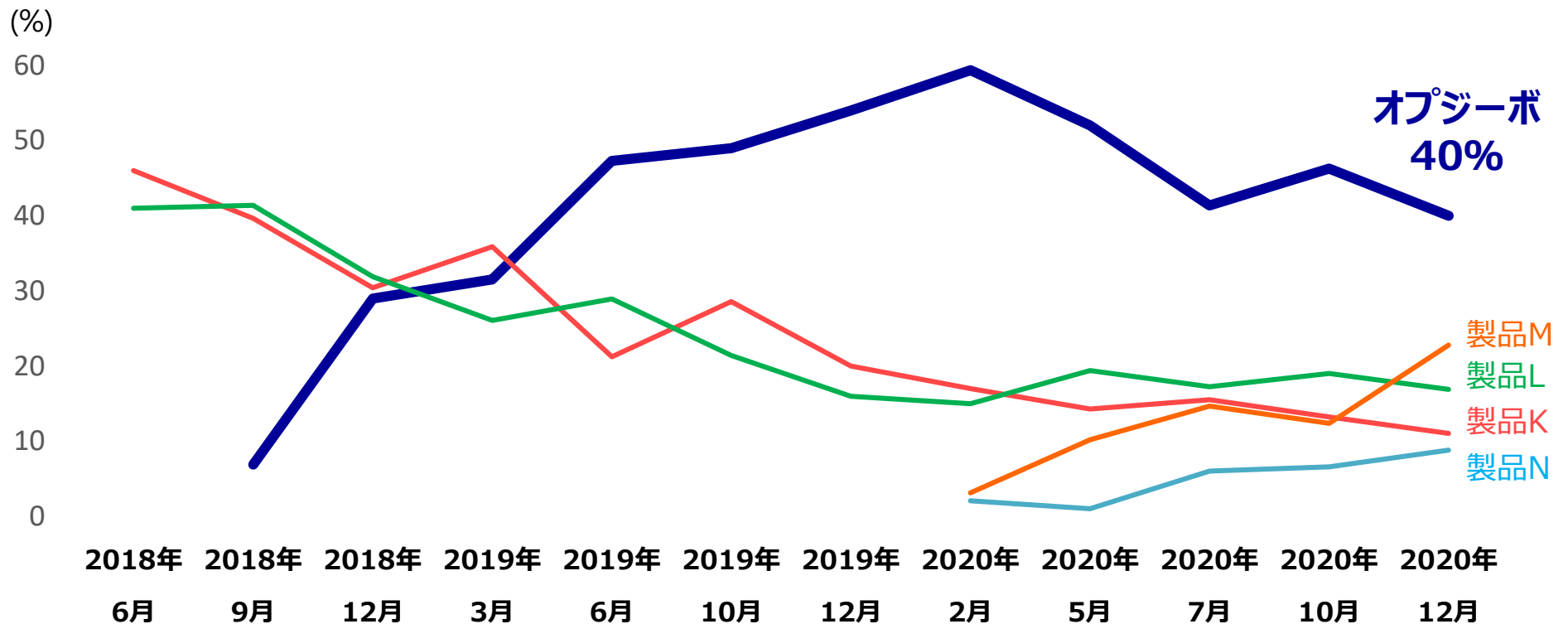
*：切除不能・転移



自社調査による推計：2020年

腎細胞がんの1Lにおける新患獲得処方シェア推移

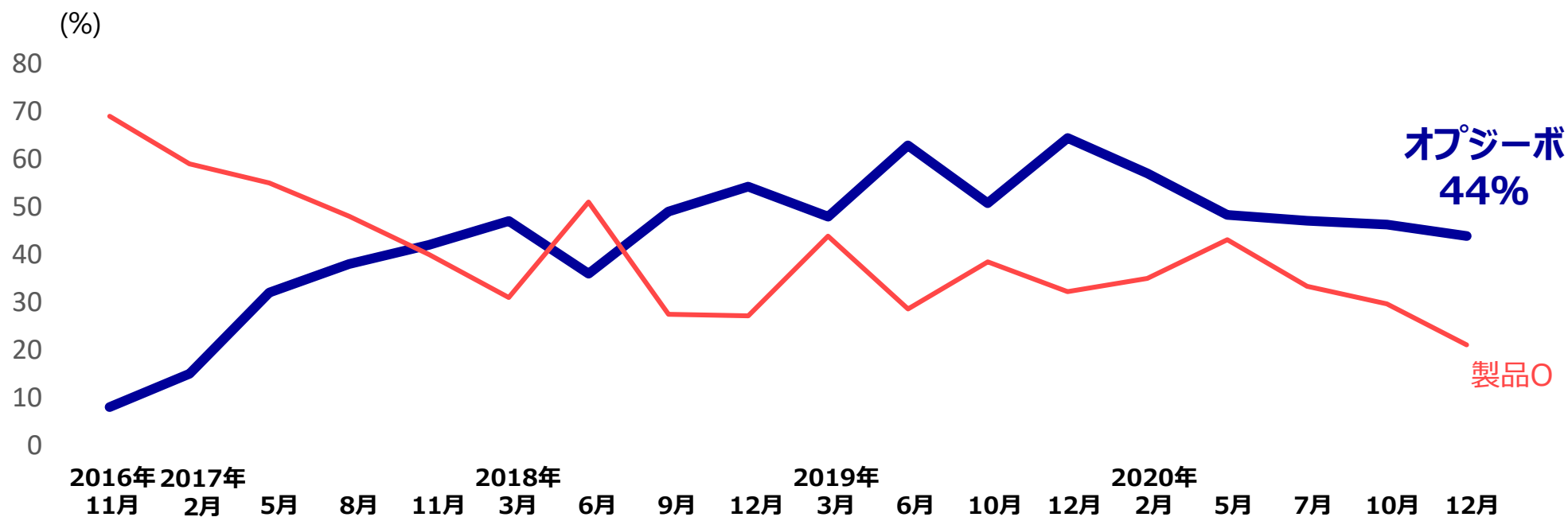
	2018年			2019年				2020年					(%)
	6月	9月	12月	3月	6月	10月	12月	2月	5月	7月	10月	12月	
オプジーボ	-	7	29	32	47	49	54	59	52	41	46	40	(%)
製品K	46	40	30	36	21	29	20	17	14	16	13	11	(%)
製品L	41	41	32	26	29	21	16	15	19	17	19	17	(%)
製品M								3	10	15	12	23	(%)
製品N								2	1	6	7	9	(%)



Source: プライマリ調査結果 (2018年6月~2020年12月調査 n=39~100)

腎細胞がんの2Lにおける新患獲得処方シェア推移

	2016年 11月	2017年 2月	5月	8月	11月	2018年 3月	6月	9月	12月	2019年 3月	6月	10月	12月	2020年 2月	5月	7月	10月	12月	
オプジーボ	8	15	32	38	42	47	36	49	54	48	63	51	64	57	48	47	46	44	(%)
製品O	69	59	55	48	40	31	51	27	27	44	29	38	32	35	43	33	30	21	(%)



Source: プライマリー調査結果 (2016年11月~2020年12月調査 n=32~58)

 **小野薬品工業株式会社**

Dedicated to Man's Fight against Disease and Pain