

# オプジーボの動向

2023年11月2日

# 注意事項

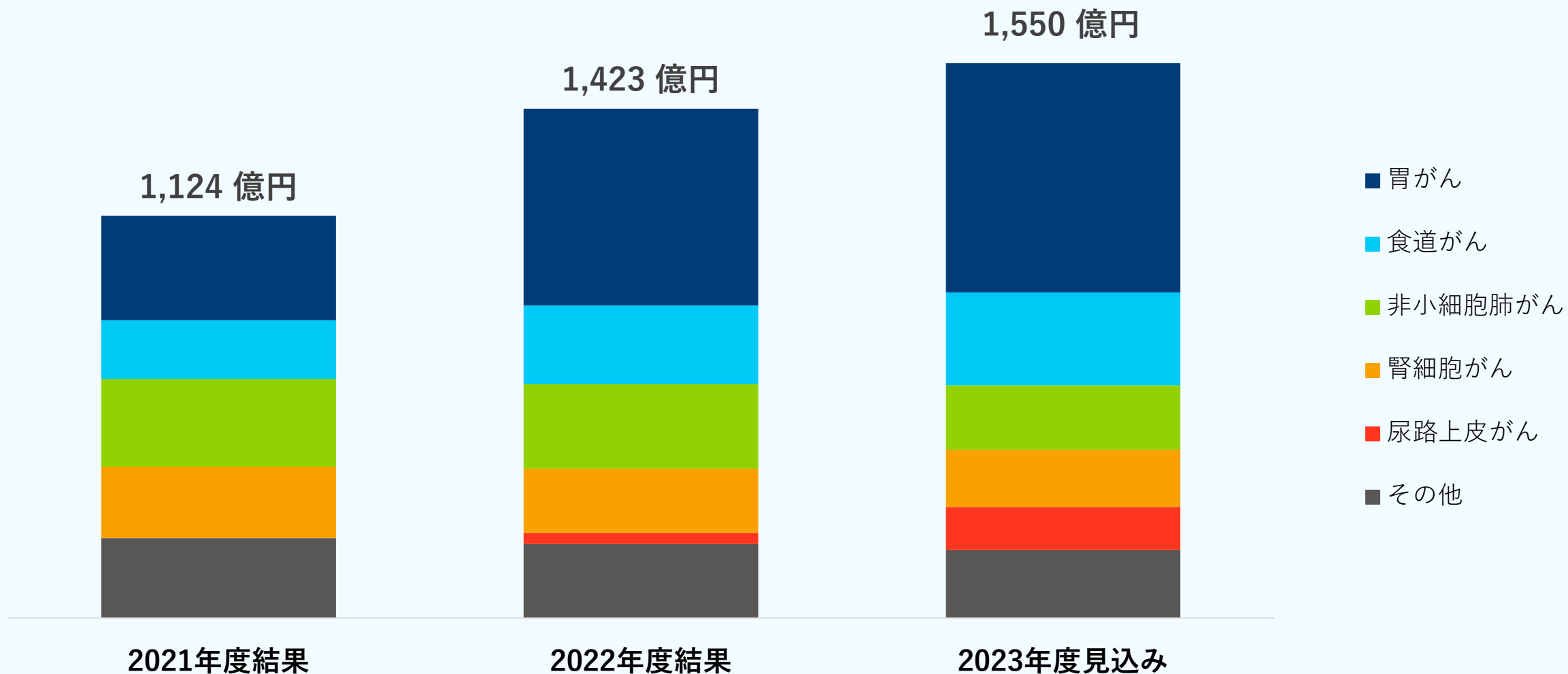
この資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により、大きく異なる可能性があります。

以下に、事業展開上のリスク要因となる可能性があると考えられる主な事項を挙げますが、これらに限定されるものではありません。

- ( i ) 新製品開発の失敗
- ( ii ) 医療保険制度の改革による事業環境の変化
- ( iii ) 競合品や後発品の影響により、期待した成果を得られない可能性
- ( iv ) 第三者による知的財産の侵害等
- ( v ) 自然災害や火災などで、生産の停滞・遅延発生による製品供給の滞り
- ( vi ) 市販後の医薬品における新たな副作用の発現
- ( vii ) 為替レートの変動や金利動向

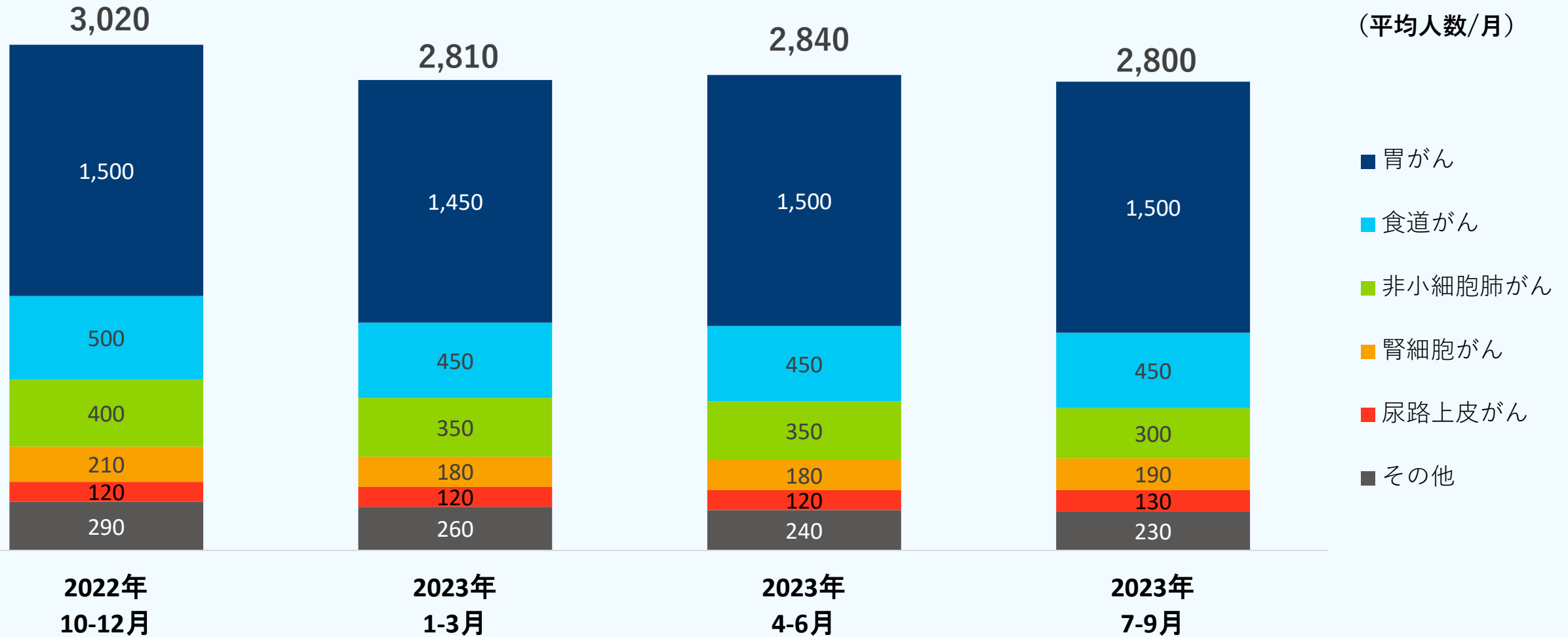
また、この資料には医薬品（開発中のものを含む）に関する情報が含まれていますが、宣伝広告、医学的アドバイスを目的としているものではありません。

# オプジーボ がん腫別推定売上推移



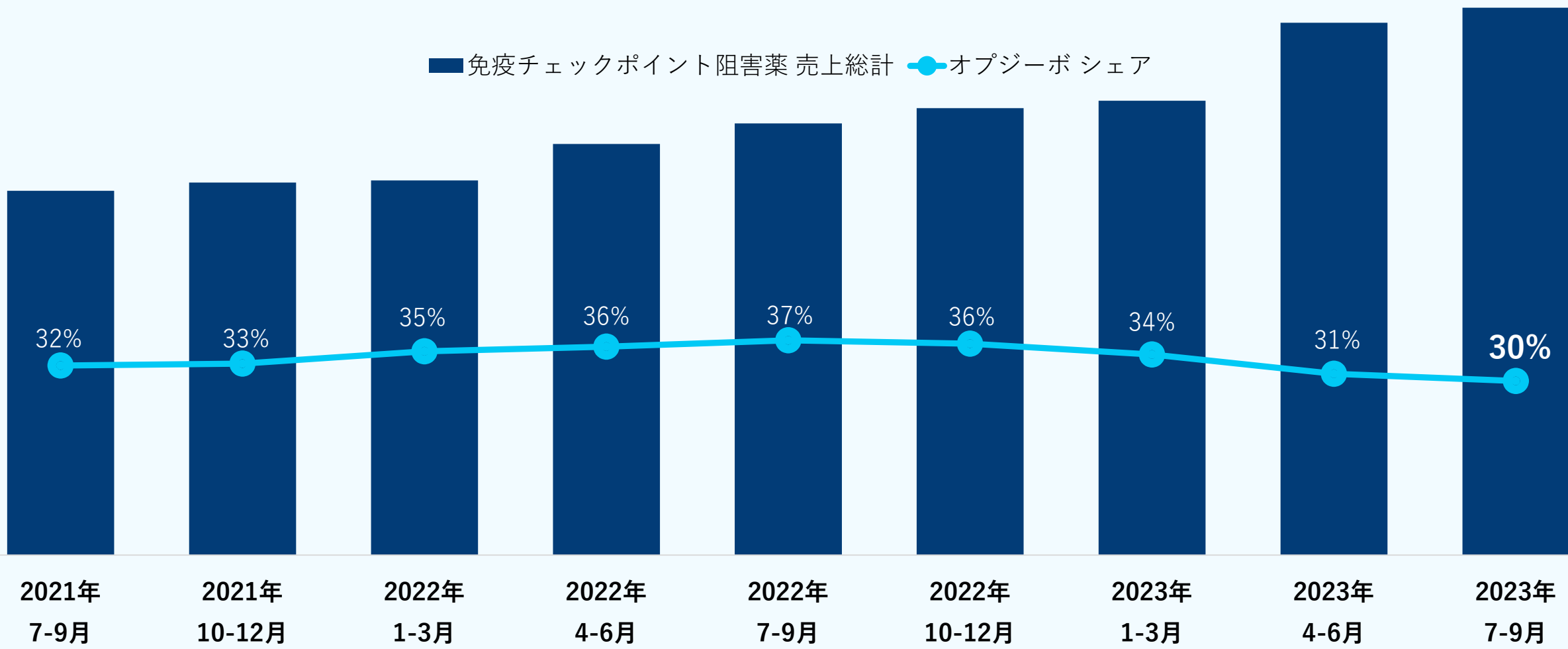
Source: 外部データ及び自社データより推計

# オプジーボ がん腫別新規処方患者数推移 (推計)



Source: 外部データ及び自社データより推計

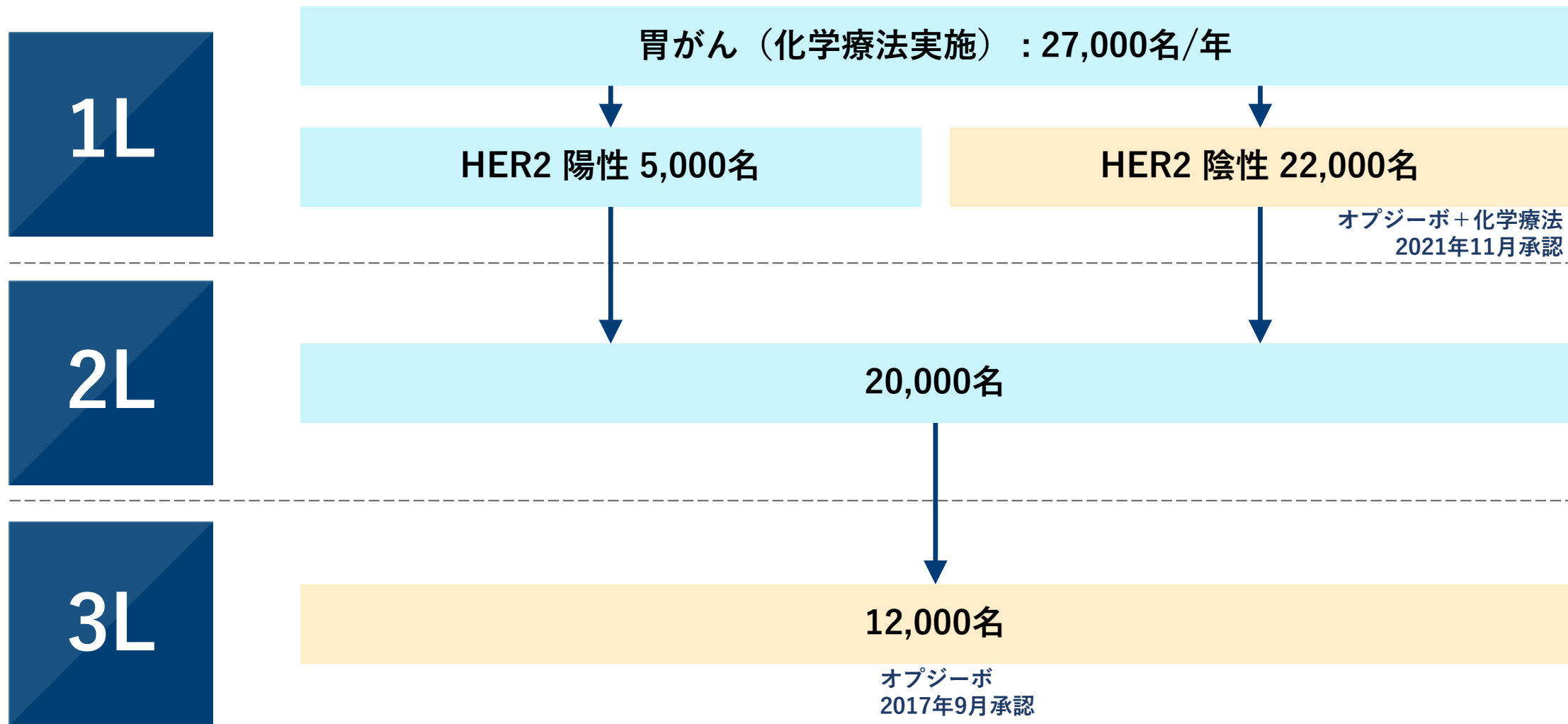
# 免疫チェックポイント阻害薬に占めるオプジーボのシェア推移



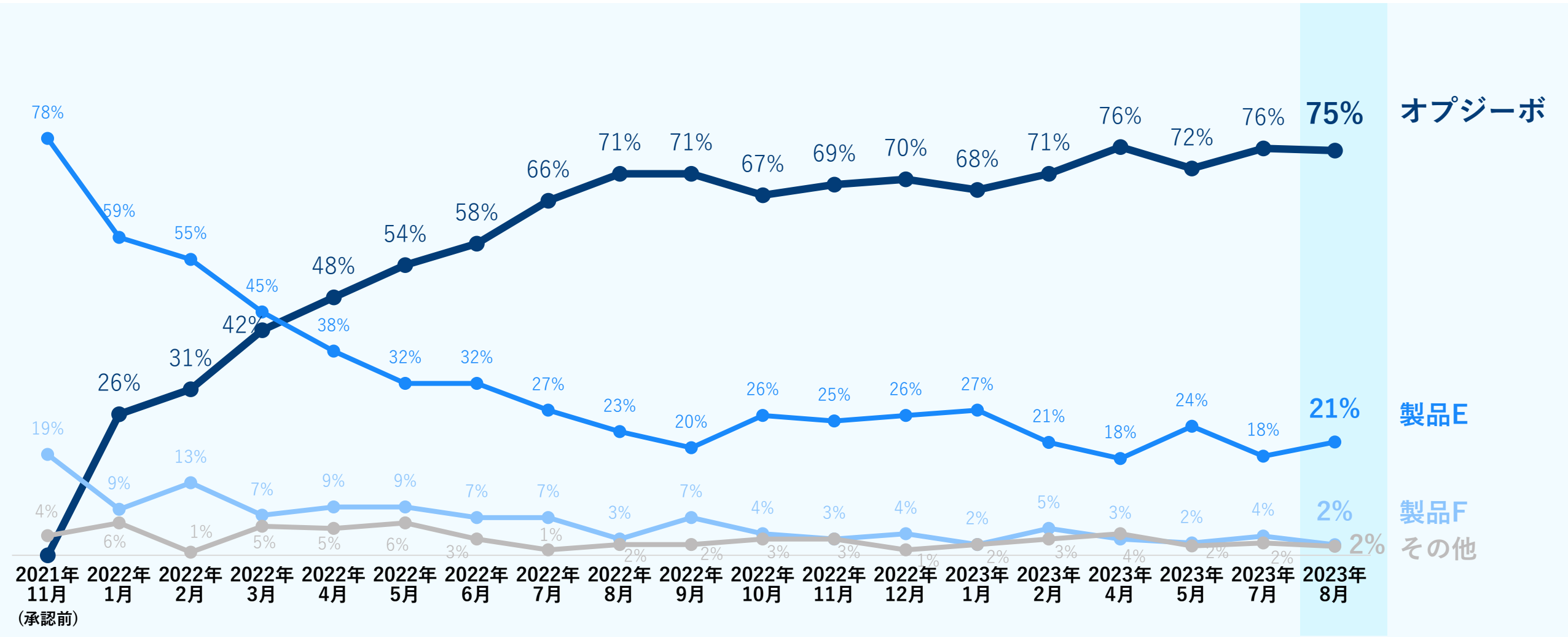
Source: 外部データ

# 胃がん\*の年間患者数（国内）

\*切除不能の進行・再発



# 胃がん1Lにおける新規処方シェア※の推移

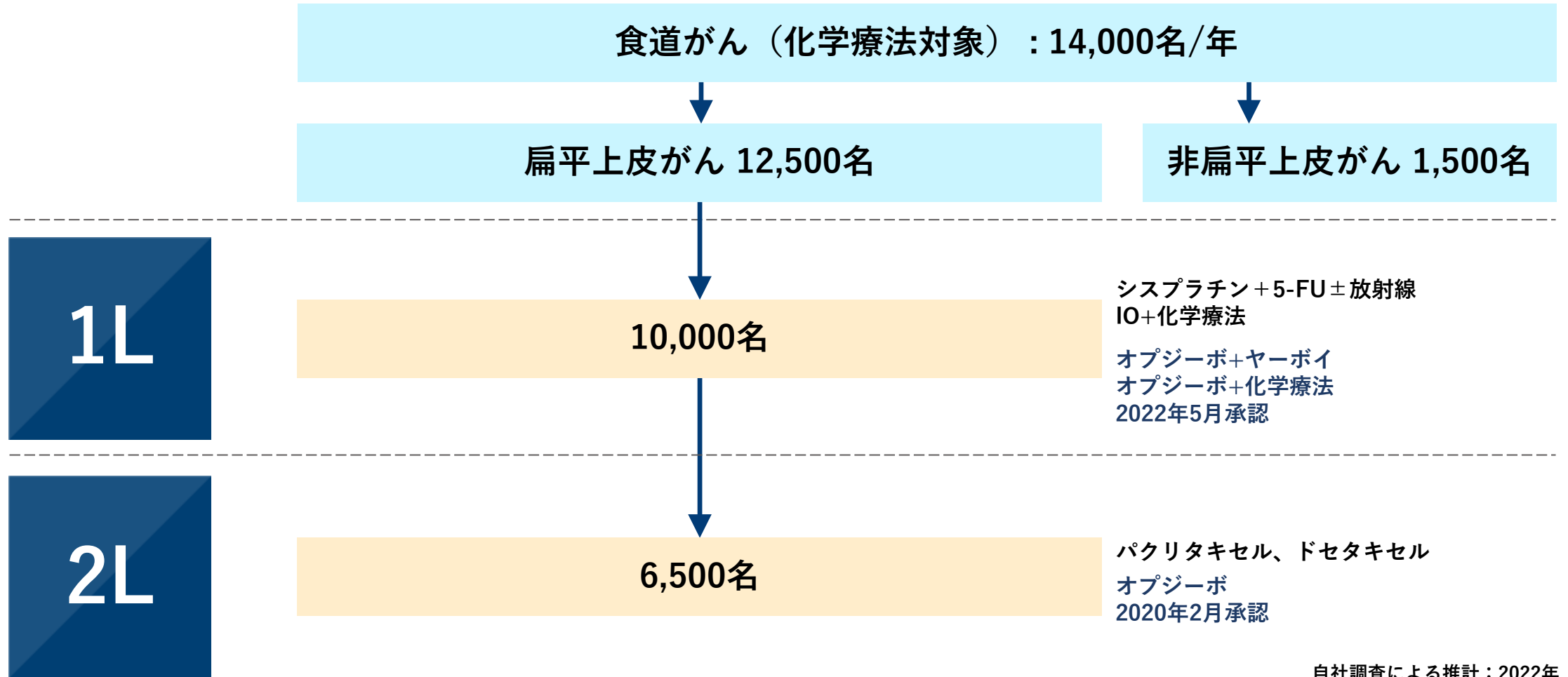


※新規処方シェア 直近3ヵ月に1L治療を開始した患者シェア

Source: プライマリー調査結果  
(2021年11月～2023年8月調査 n=200~204)

# 食道がん\*の年間患者数（国内）

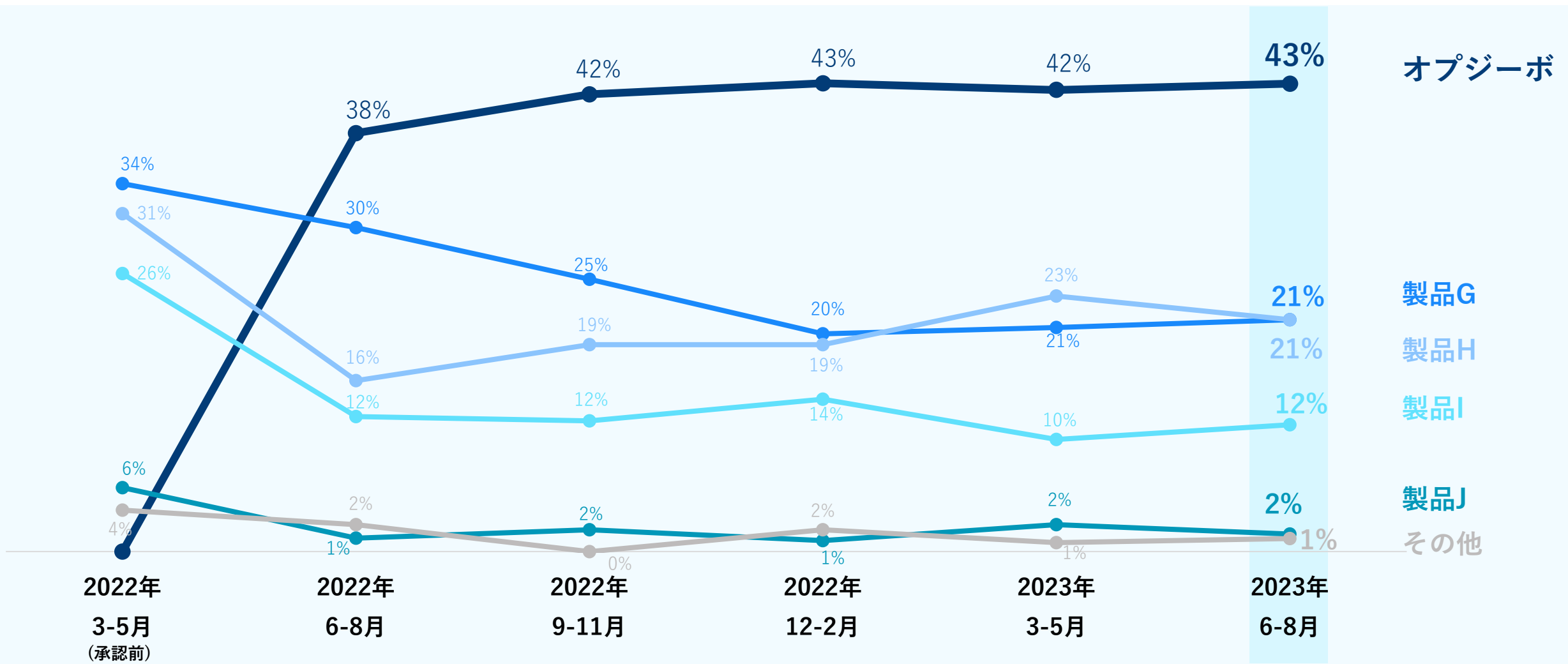
\*切除不能の進行・再発



自社調査による推計：2022年



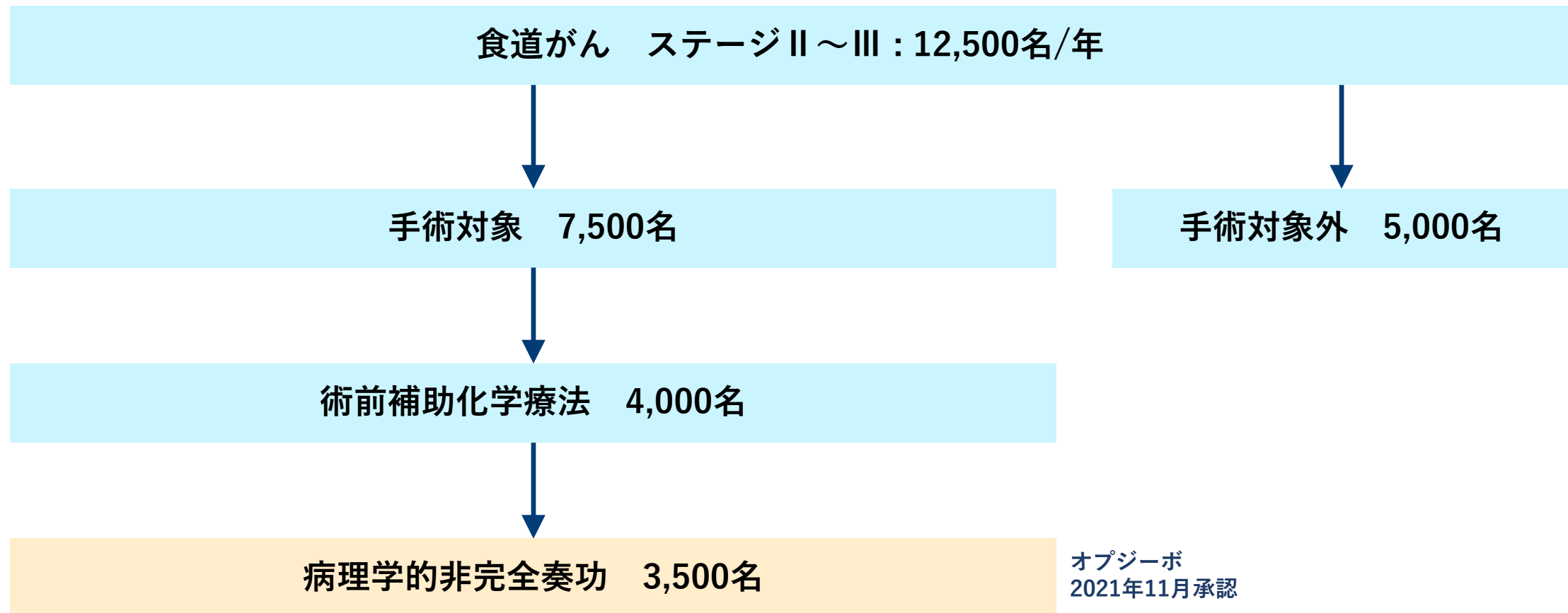
# 食道がん1L（扁平上皮がん）における新規処方シェア※の推移



Source: プライマリー調査結果  
(2022年5月～2023年8月調査 n=150~155)

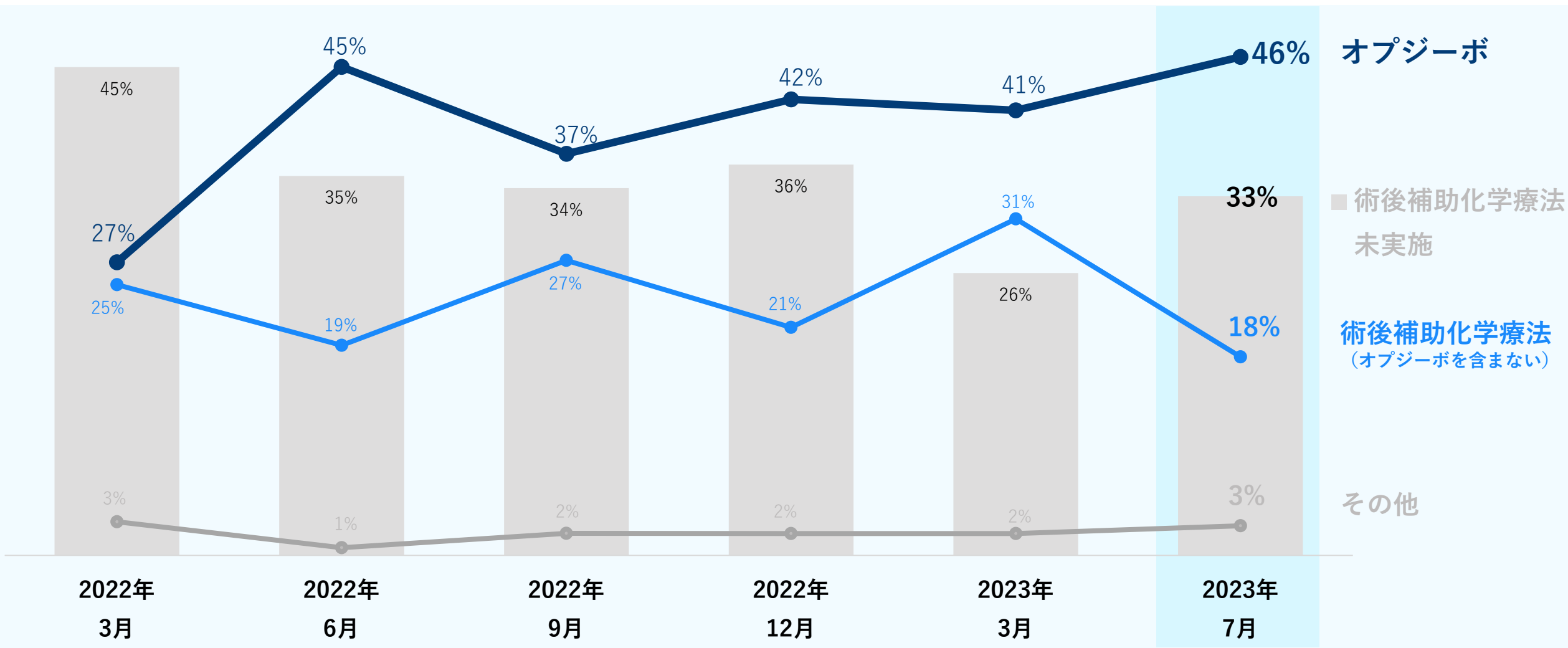
※新規処方シェア 直近3ヵ月に治療を開始した患者シェア

# 食道がん（周術期）の年間患者数（国内）



自社調査による推計：2022年

# 食道がん術後補助化学療法における新規処方シェア※の推移



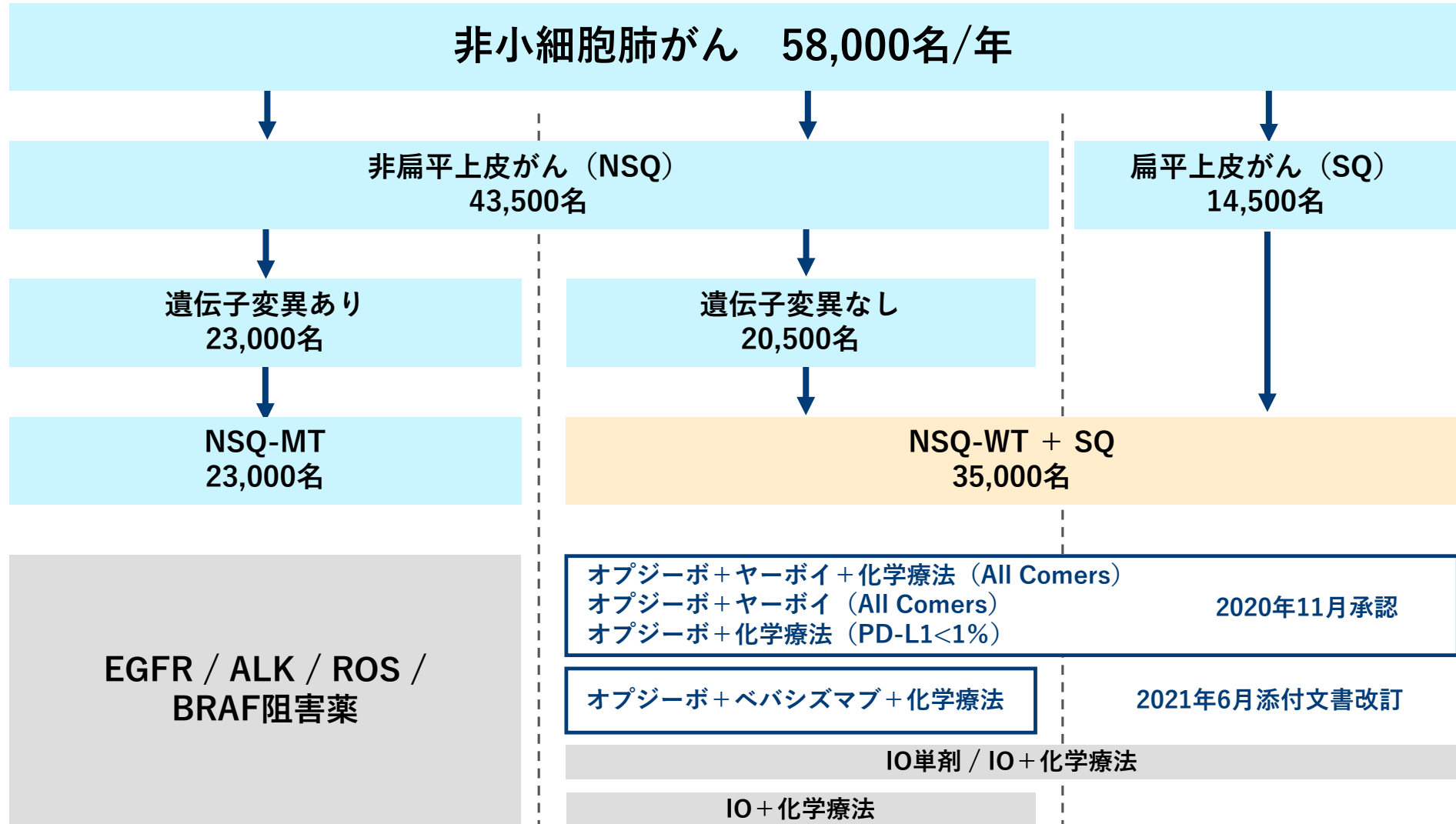
Source: プライマリー調査結果  
(2022年3月～2023年7月調査 n=150~152)

※新規処方シェア 直近3ヵ月に治療を開始した患者シェア

# 非小細胞肺がん\*の年間患者数（国内）

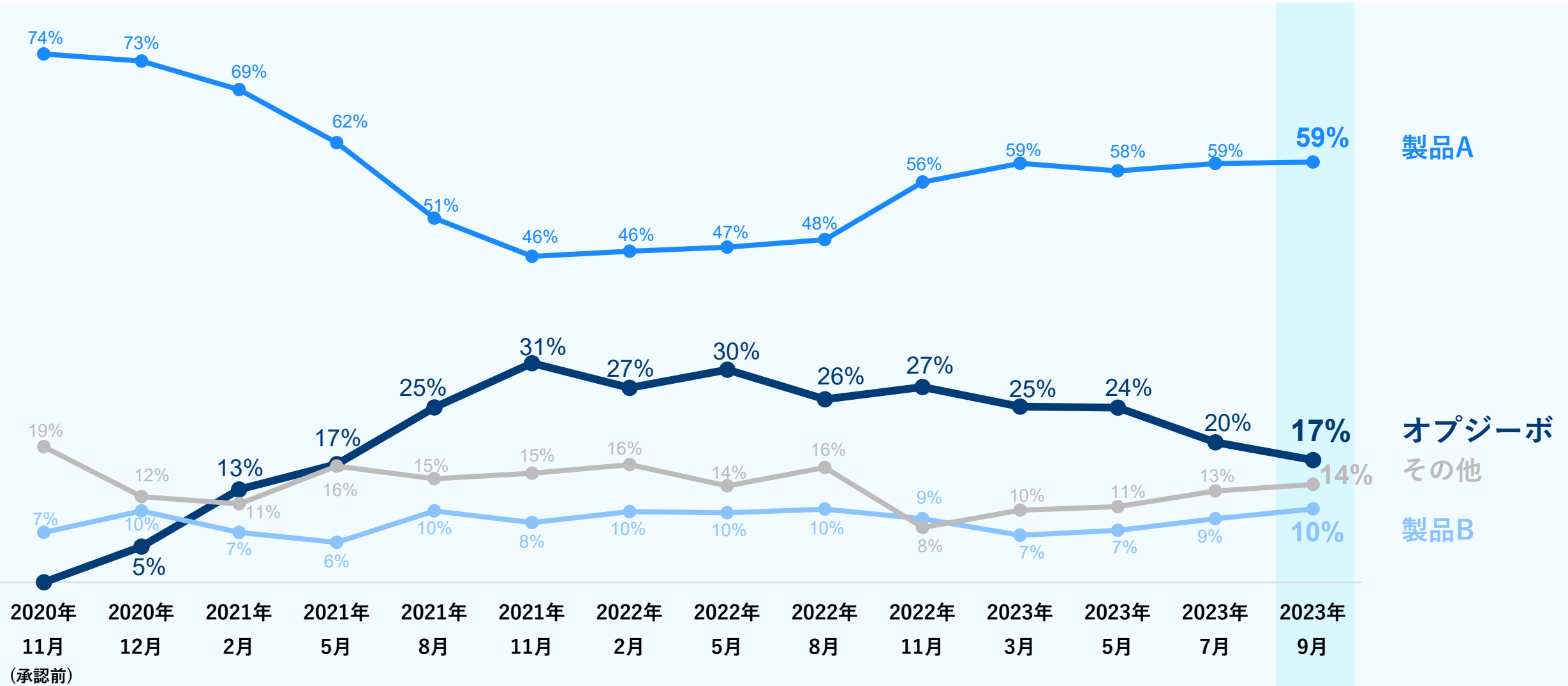
\*切除不能の進行・再発

1L



自社調査による推計：2021年

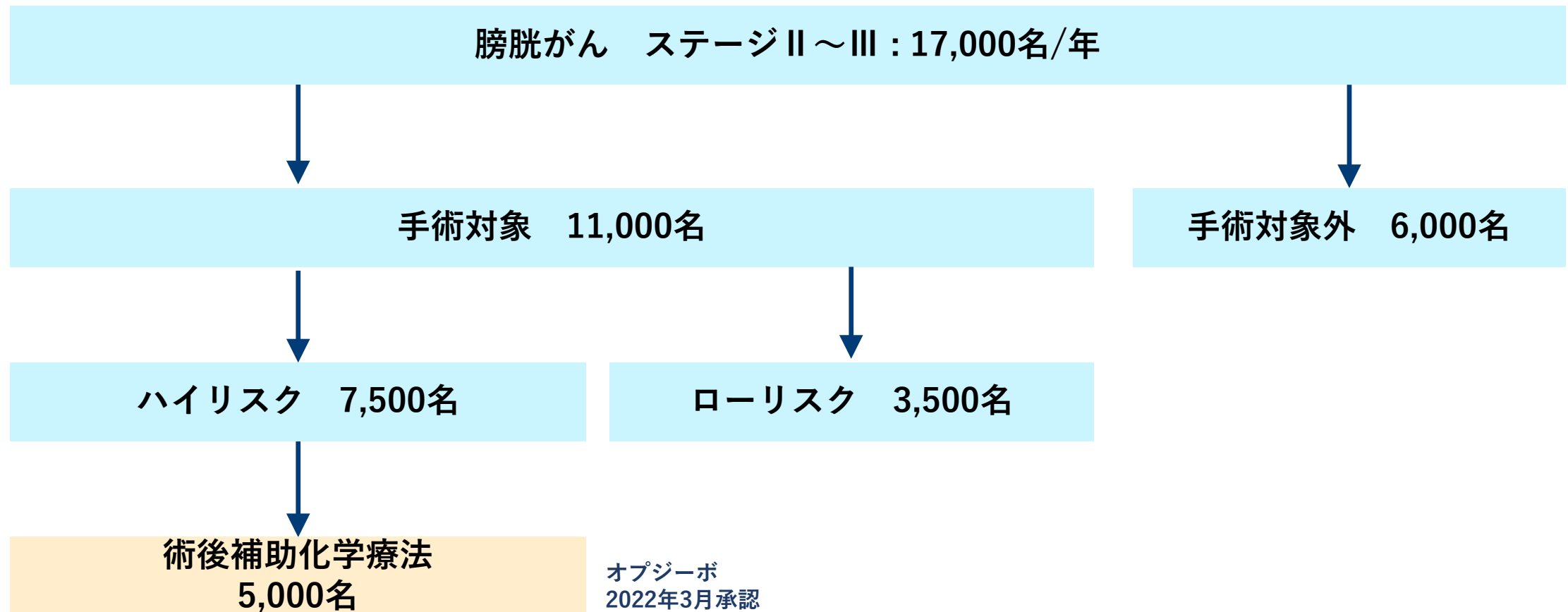
# 非小細胞肺癌1Lにおける新規処方シェア※の推移



※新規処方シェア 直近1ヵ月に1L治療を開始した患者シェア (Driver Mutationを除く)

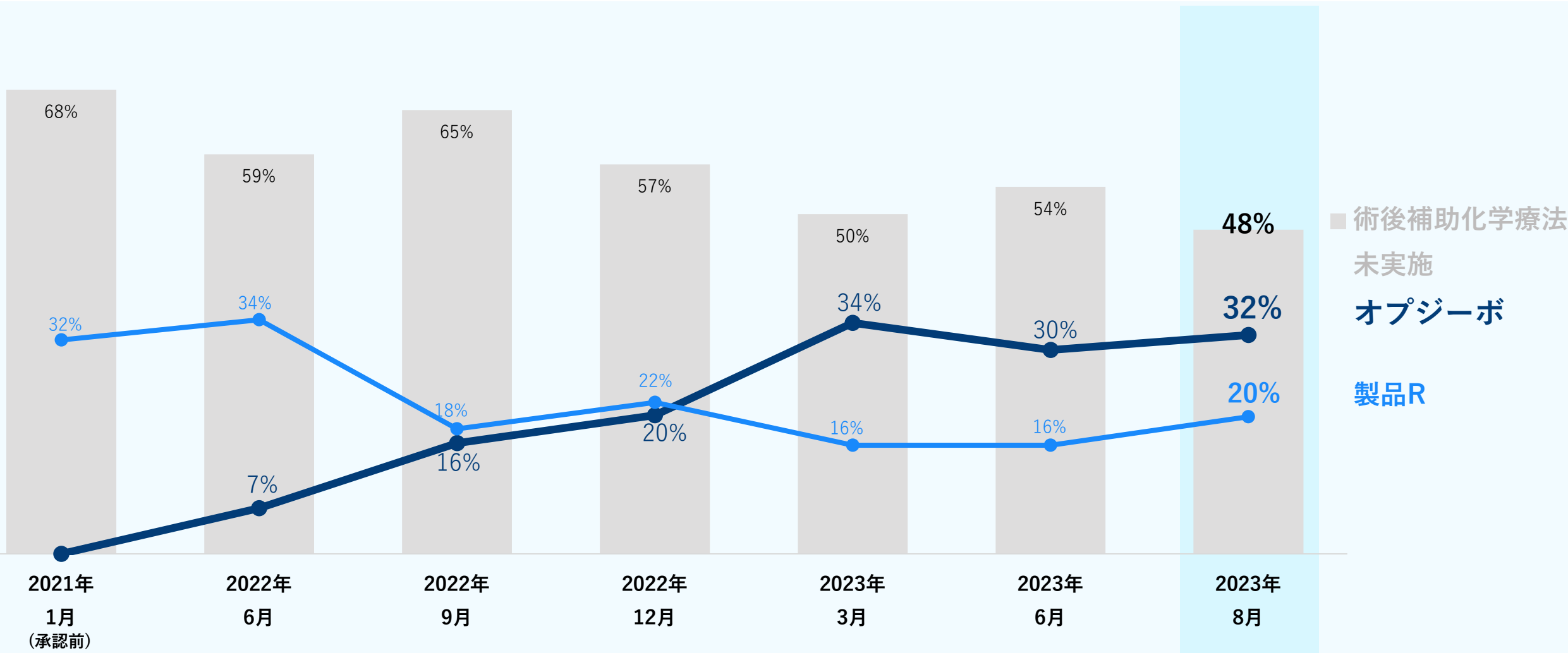
Source: プライマリー調査結果 (2020年11月~2023年9月調査 n=167~245)

# 膀胱がん（周術期）の年間患者数（国内）



自社調査による推計：2022年

# 膀胱がん術後補助化学療法における新規処方シェア※の推移

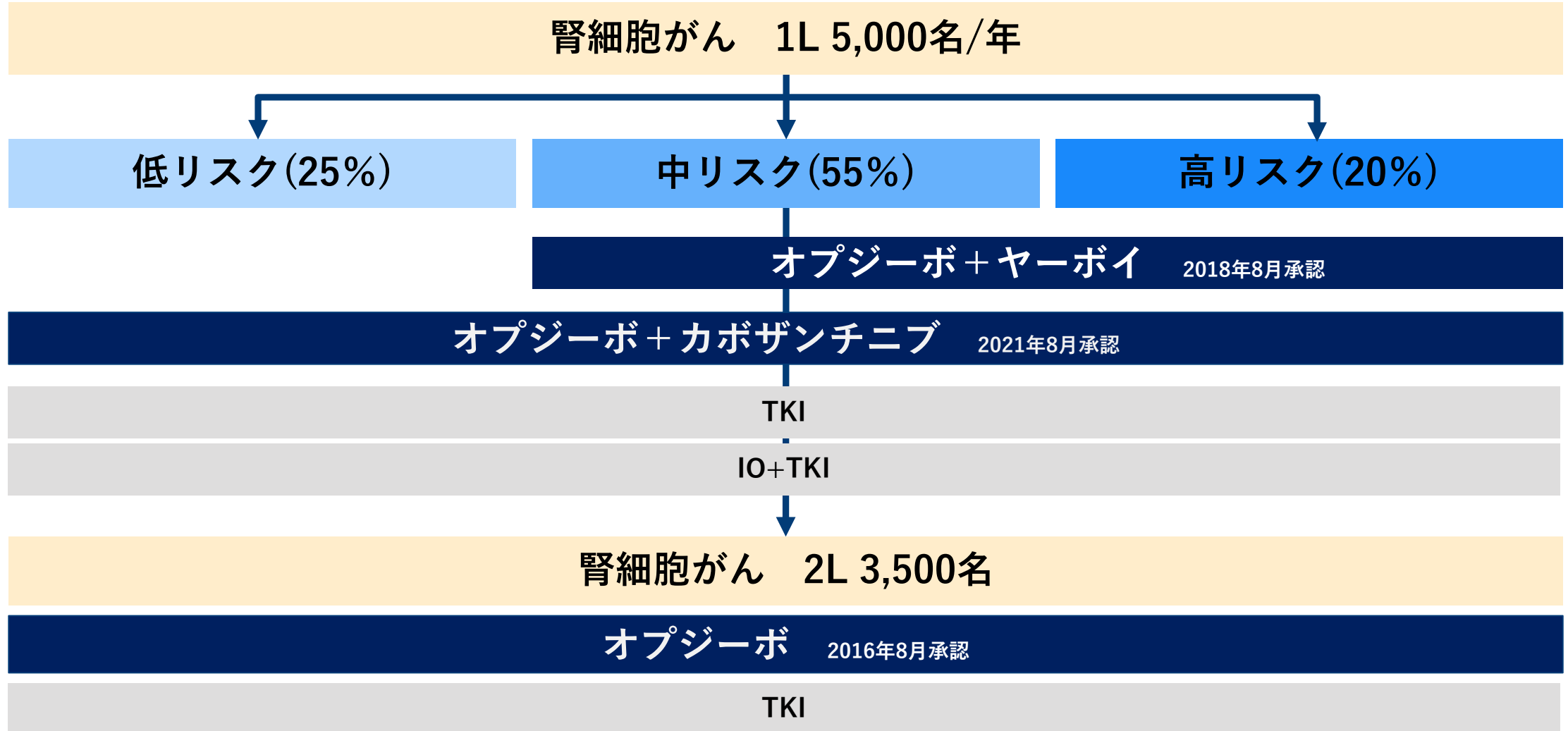


※新規処方シェア 直近3ヵ月に治療を開始した患者シェア

Source: プライマリー調査結果  
(2022年1月～2023年8月調査 n=200)

# 腎細胞がん\*の年間患者数（国内）

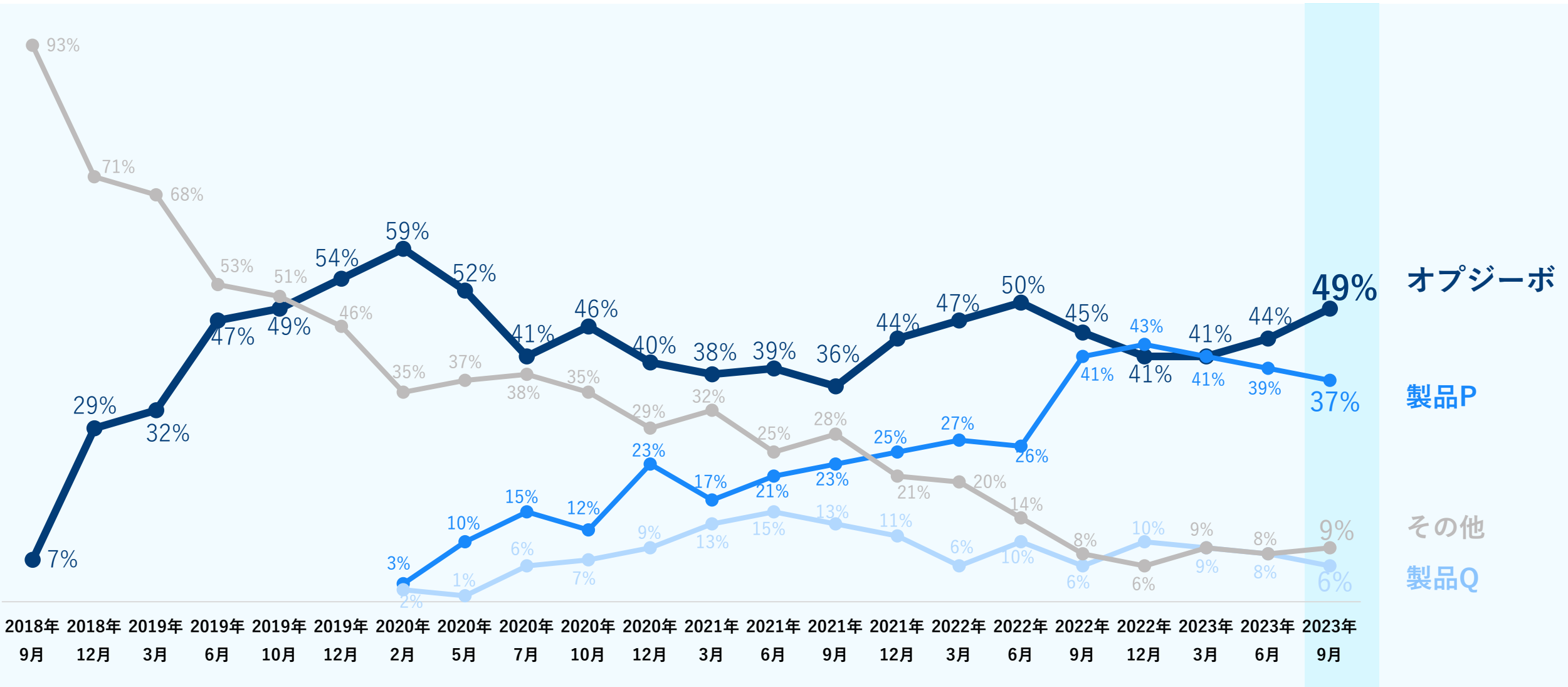
\*切除不能・転移



自社調査による推計：2022年



# 腎細胞がん1Lにおける新規処方シェア※の推移



※新規処方シェア 直近3ヵ月に治療を開始した患者シェア

Source: プライマリー調査結果 (2018年9月~2023年9月調査 n=46~110)

 **小野薬品工業株式会社**

Dedicated to the Fight against Disease and Pain