

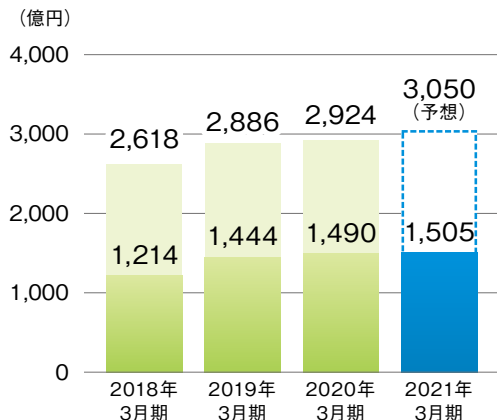


売上収益

1,505億円 前年同期比 **1.0%増**

通期 → 
第2四半期累計 → 





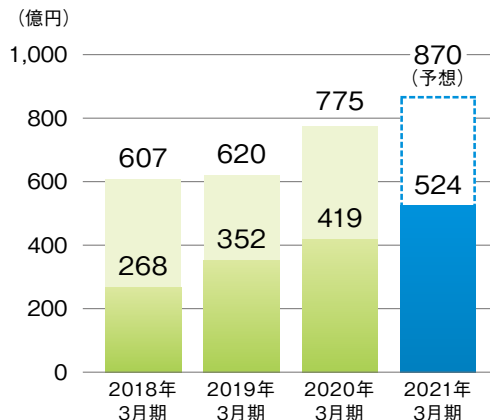
オプジーボなど、主要新製品の売上増により増収

長期収載品の売上は減少する一方で「オプジーボ点滴静注」、「フォーシガ錠」、「オレンシア皮下注」などの主要新製品の売上は増加しました。ロイヤルティ収入も増加したことにより、当第2四半期累計期間の売上収益は前年同期比15億円(1.0%)増の1,505億円となりました。

営業利益

524億円 前年同期比 **25.1%増**

通期 → 
第2四半期累計 → 

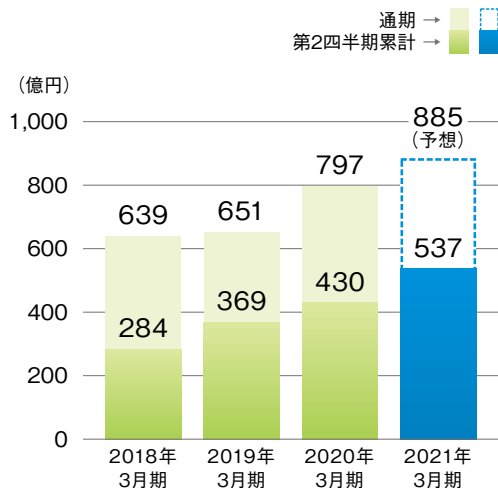


売上収益が増加、販売費及び一般管理費が減少したことにより大幅増益

売上収益の増加に加え、新型コロナウイルス感染症の影響による開発費用や営業活動経費の減少などにより、当第2四半期累計期間の営業利益は前年同期比105億円(25.1%)増の524億円となりました。

税引前四半期利益

537億円 前年同期比 **24.7%増**

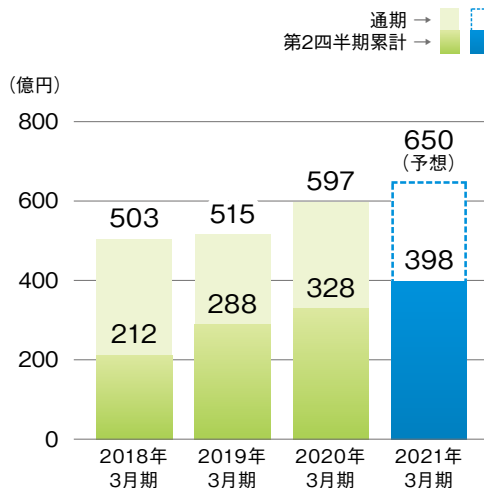


金融収支も増加し、 大幅増益

金融収支等が1億円増加の13億円となったことから、当第2四半期累計期間の税引前四半期利益は、前年同期比106億円(24.7%)増の537億円となりました。

親会社の所有者に帰属する四半期利益

398億円 前年同期比 **21.4%増**



税引前四半期利益の増加に伴い 大幅増益

税引前四半期利益の増加に伴い、当第2四半期累計期間の親会社の所有者に帰属する四半期利益は、前年同期比70億円(21.4%)増の398億円となりました。